

# COMO SER EL #1 EN LA GESTIÓN DE LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES

Las claves para mejorar la reputación online

100%  
BONIFICABLE



**EDUCATUR** – Partner Oficial de Formación en Holiday Check en España. "Licencia ® de la marca" HolidayCheck "por HolidayCheckAG, Todos los derechos reservados."



## SEMINARIO:

Este seminario se desarrolla en formato WORKSHOP en el que los asistentes se convierten en participantes activos, analizando casos de éxito y malas prácticas, gestionando opiniones concretas y aportando soluciones y respuestas para la mejora de la reputación online en establecimientos hoteleros y de restauración.

### NIVEL I

#### COMO SER EL #1 EN LA GESTIÓN DE LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES I

Madrid 7/07/2015

1. Conocer los diferentes portales de opinión.
2. La importancia estratégica de los reviews en la decisión de compra.
3. Las reglas básicas para dar respuesta a los comentarios de los clientes.
4. Practicas de respuesta a comentarios. Parte I

### NIVEL II

#### COMO SER EL #1 EN LA GESTIÓN DE LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES II

Madrid 7/07/2015

1. El impacto de los reviews en la venta y la rentabilidad del negocio.
2. Estrategias para potenciar los factores diferenciales de nuestro hotel.
3. Como recabar comentarios "in house."
4. Practicas de respuesta a comentarios. Parte II

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

### NIVEL I

(Profesor: KONRAD LESZKIEWICZ)

- **Destinatarios:** Directores, Jefes de Departamento, Personal de Recepción, Equipo Comercial, Propietarios y Gerentes de Restaurantes.
- **Duración:** de 9 a 13 h.
- **Lugar:** A determinar

Precio: 220 €

INSCRÍBETE ▶

### NIVEL II

(Profesor: KONRAD LESZKIEWICZ)

- **Destinatarios:** Directores, Jefes de Departamento, Personal de Recepción, Equipo Comercial, Propietarios y Gerentes de Restaurantes.
- **Duración:** de 14 a 18 h.
- **Lugar:** A determinar

Precio: 220 €

INSCRÍBETE ▶

¡10% DESCUENTO en la segunda inscripción y siguientes!