

Empoderando al hotelero

Nueva realidad. Nuevos retos.



Es el
momento
de
ayudarnos

Es el
momento
de unirnos

Es el
momento
de hacernos
valer

Es el
momento
de cambiar
las reglas
del juego

#ahoraeselmomento

No existirá otra oportunidad tan grande para transformar el turismo como nosotros queremos y entendemos.

Titulares COVID-19 & Turismo

3

Booking destruye puentes con los hoteles en la crisis del coronavirus

Booking ha permitido la cancelación sin gastos de reservas no reembolsables, decisión unilateral que ha soliviantado a los hoteleros

Hotelbeds sufre por el coronavirus dada su exposición a Asia por GTA

■ El coronavirus ha convulsionado a la industria turística mundial, con las grandes cadenas hoteleras y también OTAs como Booking viéndose obligadas a cancelar reservas



Hotelbeds se ha convertido como uno de los grandes bedbanks que más se está viendo afectada por la contracción de la demanda de los viajes en Asia tras el brote hace unas semanas en China del coronavirus, dado que el grupo presidido por Joan Vilà cuenta con una destacada exposición en el prometedor continente tras la millonaria absorción que hicieron hace unos años de su entonces rival GTA (Hotelbeds tiene tres años para pagar 1.000 millones de deuda).

ECONOMÍA

La oleada de cancelaciones "por fuerza mayor" de 'Booking' pone en jaque al turismo

Guerra entre el sector y el portal on line porque permite anular paquetes no reembolsables por la emergencia sanitaria sin contar con los hoteles. El operador sostiene que es legal y que busca "lo mejor para los clientes".

TUI retendrá el 75% de lo que debe a los hoteles españoles hasta que se permita viajar

NOTICIAS REDACCIÓN TOURINEWS JUEVES, 30 DE ABRIL DE 2020



Tras guardar silencio casi dos meses, el gigante turístico "propone" un pago en cuatro fases que no convence a los hoteleros

Preocupaciones actuales

Control
Recuperar el control de la distribución y evitar la morosidad.

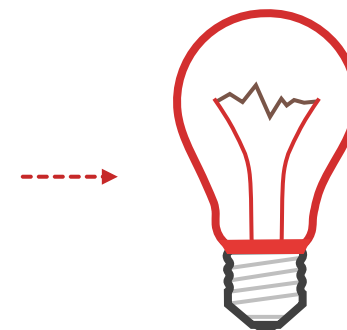
1

Costes
Reducción de las comisiones de intermediación superfluas y reducción de costes.

2

Ventas
Aumentar la venta directa, mejorar los procesos de contratación y llegar a nuevos segmentos.

3



"HOTEL DIRECT"
Pendiente de nombre comercial


HOTEL DIRECT





El banco de camas de los hoteleros

5

Cuando las disparidades son el pan de cada día

Anuncios · Comprueba la disponibilidad ⓘ Precio total por noche ▾

Fecha de entrada mar., 18 ago. < > Fecha de salida sáb., 22 ago. < >  2 ▾

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|
|  Destinia | Reserva Segura · 5% en tu Próxima Reserva | 140 € | Visitar sitio web |
|  Expedia.es | Cancelación gratuita | 113 € | Visitar sitio web |
|  Trip.com | | 69 € | Visitar sitio web |
|  Tripadvisor.es | | 62 € | Visitar sitio web |

[Ver más precios a partir de 58 €](#)

HOTEL DIRECT

Consideraciones sobre el canal directo

6

Canal directo



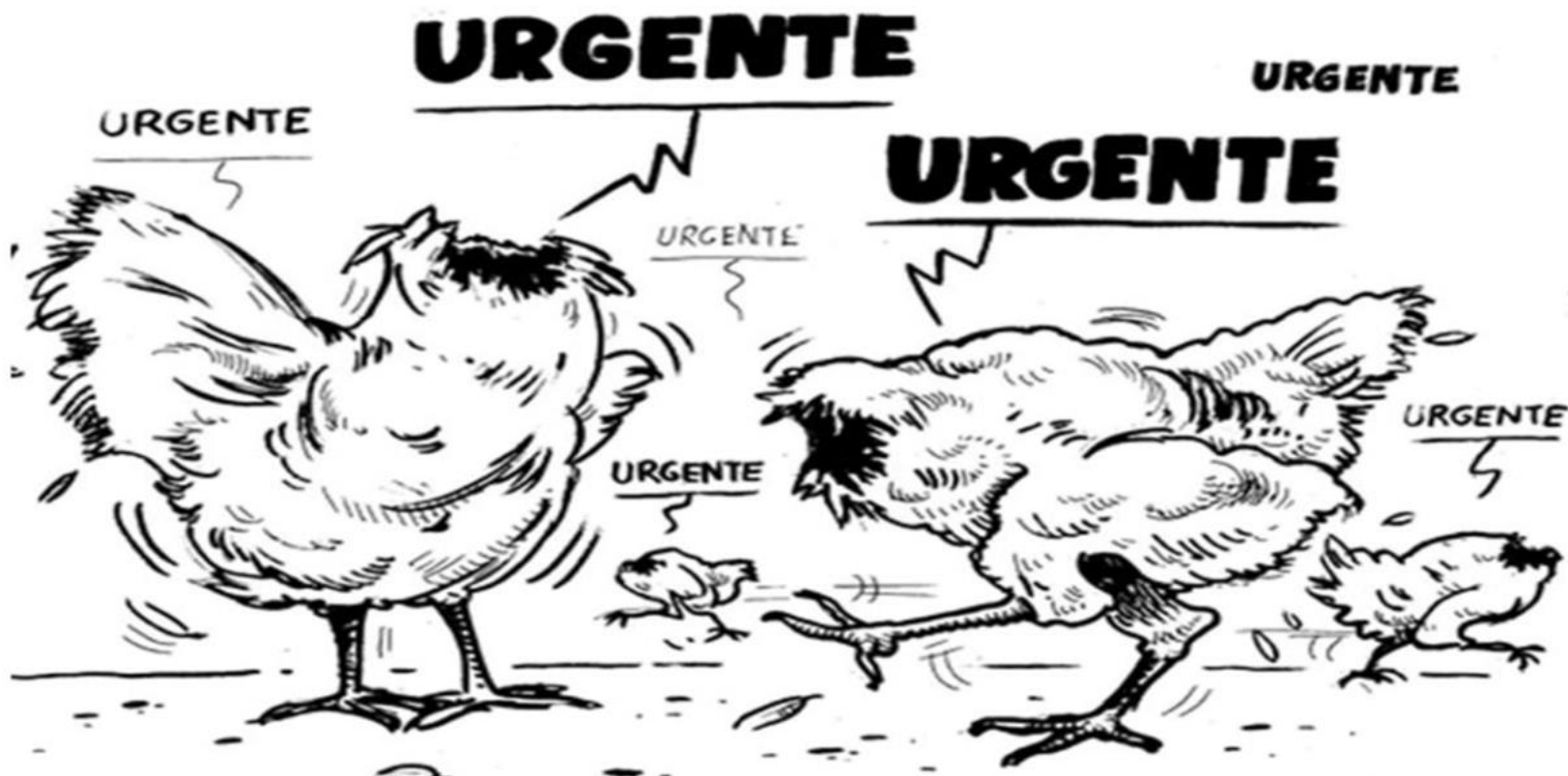
- Menos cancelaciones
- Control del cobro
- Contacto directo
- Menos comisiones

- Para muchos no es suficiente

HOTEL DIRECT

La necesidad de vender

!!!ABRIR TODOS LOS CANALES!!!



HOTEL DIRECT

Escenario de distribución



Perdemos el control de nuestra distribución

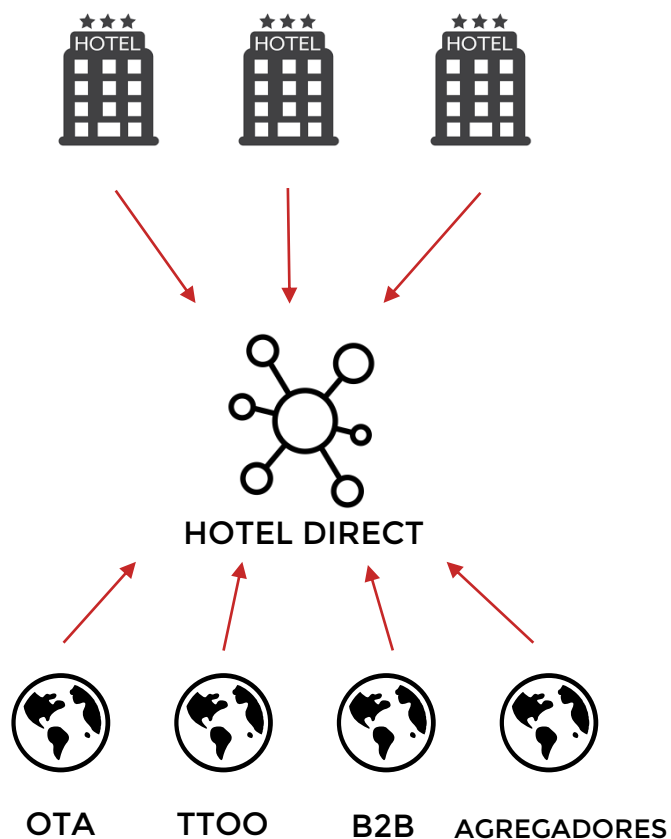
El control B2B en manos del hotelero



HOTEL DIRECT

El banco de camas de los hoteleros

10



HOTEL DIRECT

Nace con el objetivo de realizar un inventario centralizado, controlado por el hotelero y asegurando el cobro.

HOTEL DIRECT es una plataforma de distribución, abierta a nuevas conexiones que quieran obtener el precio directamente del hotel sin pasar por otros intermediarios y controlada por el hotelero.

HOTEL DIRECT

Ingredientes del proyecto



HOTEL DIRECT

- Hoteles
- Neobookings (Plataforma)
- Proveedores de conectividad
 - Vendedores
 - Medios de pago

HOTEL DIRECT

¡Acceso a miles de agencias con una sola conexión!



Ventajas

Hotel



Eliminamos contratos manuales



Adiós al paro de ventas por email



Bajada de reservas al channel
- Ahorro de tiempo y errores



Reservas aseguradas

Agencias



Ahorro de costes de contratación



Acceso a nuevos hoteles



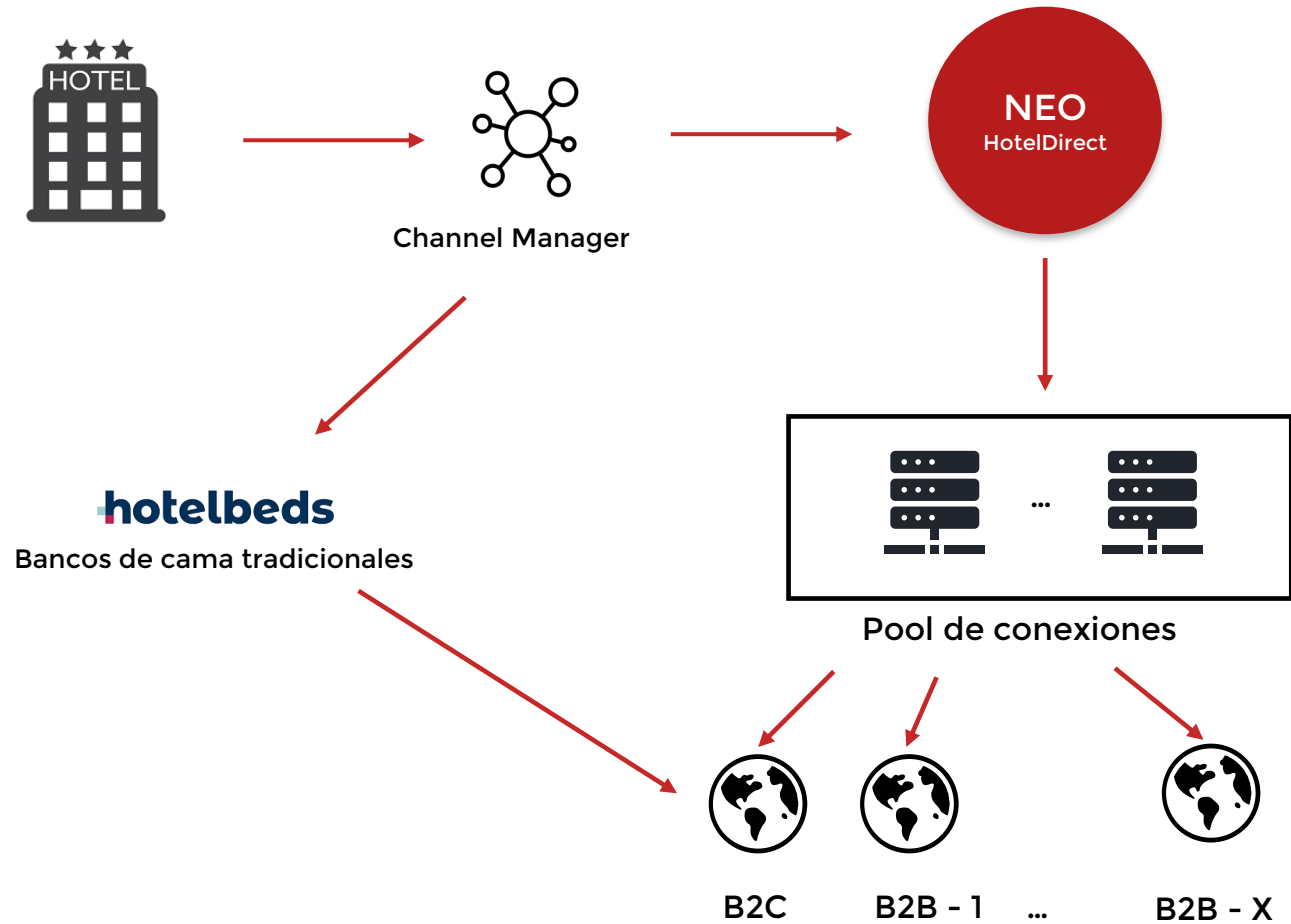
Tarifas actualizadas en tiempo real



Más ganancia al quitarse intermediarios

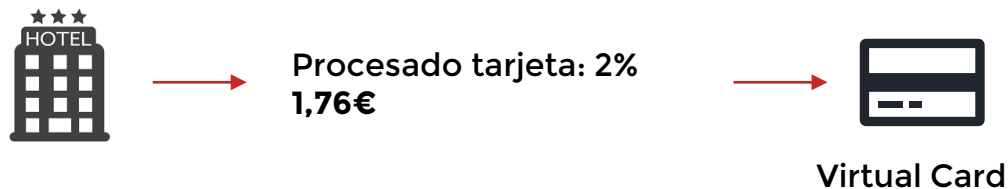
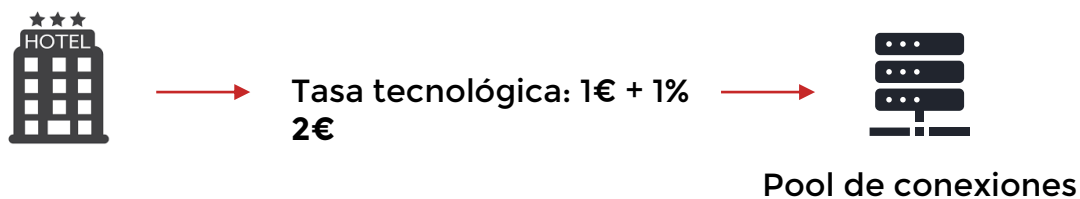
HOTEL DIRECT

Flujos



HOTEL DIRECT

Flujos y costes



PVP: 100€
 Precio neto: 84,24€ (15,76%)

HOTEL DIRECT

El banco de camas de los hoteleros

Timeline

1 Julio 2020

Plan Piloto

- Grupo trabajo AEDH
- 10-15 hoteles en producción
- % comisión igual para todas las agencias

- +25 hoteles en producción
- % por agencia

1 Agosto 2020

Fase I

Septiembre 2020

Fase II

- Incorporación de nuevas funcionalidades
- Infraestructura tecnológica
- Revisión cuota setup
- Incorporación de agencias

HOTEL DIRECT

El banco de camas de los hoteleros



Septiembre / Octubre

Fase III

- Volúmen
- Poder de negociación
- Contratación nativa

- Sin límite de altas
- Nuevas funcionalidades
- Facturación automática



Futuro

Fase IV

Control
y poder

HOTEL DIRECT

El poder B2B en manos del hotelero

18

HOTEL DIRECT

Banco de camas propiedad de los hoteleros y de acceso libre para agencias, canales y TTOO.

- ✓ Cobro de reserva asegurado
- ✓ Apertura de nuevos mercados
- ✓ Control de markups
- ✓ Compatible con channel managers
- ✓ Acceso a miles de agencias
- ✓ Sin necesidad de firmar contratos
- ✓ Plataforma abierta a nuevos canales
- ✓ HUB de conectividad abierto

HOTEL DIRECT
1% + 1€ / Room night

175€ / anual *

Mapeos gratuitos

Compatible Channel Manager

Cobro asegurado (VCC)

+35.000 agencias

APUNTARME

* Precio provisional

¿Te apuntas a una nueva distribución?