



Presentación estadística y análisis contable del cuadro macroeconómico del turismo

Dr. Manuel Figuerola
Junio 2021



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Presentación estadística y análisis contable del cuadro macroeconómico del turismo

1. Consideraciones generales	3
2. Cuadro Macroeconómico del Turismo. Aproximación a un sistema de cuentas nacionales del turismo español. Objetivos y Alcance del Informe.	6
3. La contabilidad nacional como fuente o soporte de la mediación turística	9
4. Sistema de cuentas explicativo del cuadro macroeconómico del turismo	12
5. Fines del cuadro macroeconómico del turismo	19
6. Previsión económica del turismo en el año 2021	25
7. El tratamiento macroeconómico del turismo, como factor de desarrollo	28

Presentación estadística y análisis contable del cuadro macroeconómico del turismo

1. Consideraciones generales

Es una realidad -hoy exigible- la necesidad de ampliar el conocimiento de la actividad turística. Especialmente, por la importancia social y económica que posee. Por ello, la influencia que proyecta el turismo como actividad de intensa repercusión en el proceso de desarrollo de numerosos países, determina que sucesivamente se intenté mejorar las técnicas de cálculo y el conocimiento de las influencias y comportamientos que provoca.

En la actualidad, el avance de la digitalización en el desarrollo turístico- desde la aparición de internet y desde el uso de las nuevas tecnologías- ha favorecido el conocimiento del ámbito empresarial y socioeconómico, posibilitando la oportunidad de generar nuevos modelos de negocio. Mejorando la capacidad analítica y predictiva, tanto interna, como externa. Impulsando así los procesos planteados por las empresas. Al propiciar el nivel de eficacia y eficiencia de los sectores y empresas.

Desde el enfoque del turismo, la digitalización de procesos implica adaptarse *al nuevo entorno tecnológico y representa una ventaja añadida para todas las empresas. Sin importar el sector al que se dediquen los proyectos realizados. En este contexto, surge un nuevo modelo de negocio que potencia el autoservicio. Además, con la generalización del uso de internet, el usuario tiene la facilidad de comprar billetes de avión, reservar hoteles, obtener productos en diferentes tiendas online, adquirir entradas de cine, etc. Motivando poco a poco, que esta tendencia también se haya traspasado al sector de la restauración.*

Es evidente, que por causa del fuerte significado que corresponde -en la actualidad- a la actividad turística, se pone de manifiesto la necesidad de ampliar la utilización de técnicas de análisis y proyección con mayor carga técnica. Sobre todo, para lograr la mejora de un conocimiento más exigente. Necesidad causada por el fuerte desarrollo matemático que ofrecen las nuevas herramientas incorporadas. Siempre con el fin de optimizar los resultados posibles. Para los diferentes usos que se requieren, en la práctica de mecanismos de medida y control, que hoy los avances científicos proporcionan.

Es muy importante, que a partir de ahora se pueda contemplar el análisis, crítica y proyección del turismo, como un sistema multidimensional, integrado por un número elevado de factores. Que se encuentra profundamente relacionado mediante elementos poliédricos. En un proceso de intensa singularidad económica. Y alternativamente, con mayor significación social. Exigiendo un tratamiento y estudio riguroso acerca de la influencia y valoración económica que posee. Por lo que, como consecuencia de esos caracteres, se impone sucesivamente, estudiar con mayor profundidad, las características económicas y los valores políticos que corresponden al desarrollo de la actividad turística.

Este Informe que ahora se redacta, pretende un acercamiento al conocimiento de la realidad turística. Intentando poner de manifiesto los factores y elementos que explican al turismo. Siempre desde diferentes perspectivas y condicionamientos que lo configuran.

Además, en este proyecto hemos dado un paso más allá y se ha incorporado una capa de representación teórica. Que hace incrementar el uso por parte del usuario, generando más interacciones y mayor uso práctico. Interpretándose también, que nuestro modelo potencial pueda encontrarse lejos de la realidad. Pudiéndose crear una versión teórica, que nos ha de servir para proyectar un modelo representativo.

Puede considerarse, que las diferentes proyecciones que la actividad turística ofrece permiten asumir una amplia representación y proyección, que facilitan un mejor conocimiento técnico, político y económico de la realidad turística. Además, aunque el cliente no sea consciente de las posibilidades que ofrece la aplicación de procesos de digitalización de los sucesos y escenarios turísticos, gracias a la información obtenida de sus interacciones y pedidos, se podrán generar estrategias de desarrollo y planificación turística muy importante.

Además, la aplicación de procesos de digitalización actualizados ofrece ventajas singulares, tales como:

- *Transformación de los modelos de negocio. Aumentando las oportunidades de venta al abrir nuevos canales de comercialización.*
- *Aumento de la capacidad de análisis. Permitiendo conocer las preferencias del cliente y ofreciéndoles mejor servicio.*
- *Mejora de la capacidad operativa. Reduciendo los costes y tiempo, al poder anticipar las necesidades del cliente.*

No obstante, es importante señalar, que los objetivos que ahora se analizan, desde la presentación y análisis de un cuadro macroeconómico del turismo, no pretenden otra cosa, que aportar algo más de conocimiento sobre la realidad turística. Que se define en este artículo, como una aproximación rigurosa hacia el conocimiento del turismo en términos cuantitativos. Reconociéndose que, hasta este momento, ya se han presentado numerosos trabajos rigurosos. Cuyo contenido pretende la presentación de un nuevo apoyo que sirva para alcanzar un mayor conocimiento de la realidad turística.

Es evidente, que puede ponerse de manifiesto, que hasta este momento ya son muchas las aportaciones que se han incorporado a la mejora de un inventario de las contribuciones añadidas, al mejoramiento del turismo. Tanto desde su perspectiva económica, como desde una visión estrictamente explicativa de la realidad social del turismo. Siendo el objetivo determinante de este trabajo la oportunidad para ir proyectando métodos y técnicas más completas y sofisticadas, para conseguir alcanzar mejor un medio más perfecto para conocer la significación y valoración económica del turismo.

Se interpreta de la realidad analizada que, hasta este momento, son diversas las alternativas metodológicas estudiadas, en las cuales se describen diferentes procesos y métodos para llegar a construir un sistema de medida más riguroso, para llegar a una valoración de las magnitudes y variables turísticas más importantes. Entre las que destacan de modo más reiterado:

- *Las Cuentas Satélites del turismo. OMT*
- *Las Tablas Input-Output o tablas insumo producto del turismo. IET*
- *El Sistema de cuentas del turismo, derivadas del sistema de cuentas de R. Stone*
- *Del plan digitalizado de estimación del cuadro macroeconómico. M. Figuerola*

La falta de cohesión técnica y de continuidad temporal de las experiencias cuantitativas utilizadas, para llegar a un mejor conocimiento de los elementos que constituyen la macroeconomía turística, ha impedido sucesivamente, la utilización de los diferentes modelos de cálculo. Aquellos que fueron utilizados en el tiempo, para llegar a un método suficientemente utilizado, que hubiese podido ser el mejor mecanismo para superar la estimación de la realidad económica del turismo, en un cuadro completo de la realidad turística.

Sin embargo, no se puede negar que han sido muchos los esfuerzos realizados para llegar a un mejor conocimiento de la realidad turística. Pero no cabe duda, de que ya existe una filosofía, que primero recomienda la investigación rigurosa de la realidad turística y después permite conocer, un adecuado acercamiento a la estructura turística.

En ese sentido, el Convenio de colaboración entre la Mesa del Turismo y la Universidad Antonio de Nebrija propone la construcción de un cuadro genérico de medida de las magnitudes fundamentales de carácter económico, que explican la realidad económica del turismo.

Los objetivos del trabajo pretenden estimar -en una futura proyección anual- las magnitudes fundamentales del turismo de carácter económico:

- el consumo turístico
- la producción
- y las importaciones requeridas para el desarrollo del turismo.

Siempre considerando una dimensión -en el marco regional que se fije. Teniendo en cuenta el resultado de la cuenta exterior y de otras magnitudes, que definan el modelo o estructura macroeconómica del turismo.

Los fines del convenio a desarrollar durante el año 2021 y primer cuatrimestre del año 2022, se estructurará en varios objetivos sucesivos. Que se cumplan, mediante la presentación de dos trabajos diferenciado cada cuatrimestre:

- a. Con carácter genérico, para el conjunto de las variables fundamentales del turismo, el trabajo permitirá el análisis cuatrimestral de la coyuntura turística.
- b. Con carácter específico, se desarrollará un cuadro macroeconómico del turismo. Que integrará y explicará los datos estadísticos relativos a la actividad de económica del turismo.

Se considerarán como trabajos monográficos y se desarrollarán a lo largo del período, una aportación teórica, mediante el desarrollo de tres trabajos diferentes. A realizar cada uno de ellos cada cuatrimestre. Definiendo en dichos trabajos específicos, en cada uno de ellos, el desarrollo de tres aportaciones teóricas sucesivas:

1. Descripción del cuadro macroeconómico del turismo. Estimando de modo digital un sistema de cuentas nacionales de naturaleza turística (valoración del consumo por mercados y productos, estimación de la producción turística directa e indirecta y dependencia de las importaciones necesarias), Siempre con fundamento en el conjunto de las variables económicas presentadas por el INE y el Banco de España.
2. Regionalización y valoración de los procesos directos e indirectos del turismo. Cuantificando la influencia económica sectorial del turismo. Y estimando del cuadro de multiplicadores o de influencia, toda clase de efectos indirectos, inducidos o multiplicadores
3. Construcción de la Cuenta Turística del sector público. ¿Fiscalidad turística y contribución a la formación del capital turístico? Así como procesos de aproximación sucesiva a la formación de la cuenta regional del sector turístico español.

Asimismo, para acceder a un conocimiento más concreto del resultado del trabajo, el presente documento describe el contenido de los informes y actividades que se contemplan en el convenio de colaboración entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija. Dichos estudios pretenden conducir a una mejor comprensión de la naturaleza económica del turismo, aportando valor a las instituciones en la toma de decisiones.

2. Cuadro Macroeconómico del Turismo. Aproximación a un sistema de cuentas nacionales del turismo español. Objetivos y Alcance del Informe.

El Cuadro Macroeconómico del turismo recoge y analiza los datos estadísticos relativos a la actividad económica del turismo, con el fin de obtener una valoración macroeconómica del turismo en España, a través del cálculo del PIB turístico. En concreto, este informe pretende: explicar el ámbito macroeconómico del turismo, ligado a un sistema normalizado de cuentas (producción y consumo, rentas y PIB turístico). Analizando, mediante procesos digitales, el cuadro macroeconómico del turismo.

A través de este análisis se pretende mostrar la incidencia que tiene el turismo sobre la economía, mediante los efectos multiplicadores del gasto. Y, en concreto, evidenciar su capacidad de generar ingresos en el sector público e ingresos de divisas, entre otros. La información que aporta es esencial para el desarrollo de la política turística y la gestión eficiente de la empresa. Además, permite hacer comparaciones entre sectores económicos y comparar el peso del turismo en la economía española con la de otros países.

Se considera que la estimación y el análisis que se realiza, a través de las tablas Input – Output, debe ser considerado como un instrumento fundamental para la valoración del turismo en el Sistema de Cuentas Nacionales (en adelante SNC), tanto en las rúbricas directas como en las indirectas. A través de esta estimación y análisis se cuantifica la influencia del turismo en el conjunto del sistema económico.

En principio, son seis los **ámbitos en los que se ha de profundizar para cuantificar el peso del turismo en el conjunto del sistema económico**. Los cuales se describen a continuación:

Ámbitos para cuantificar el peso del turismo en el conjunto del sistema económico

Gastos de las economías domésticas en la actividad turística	Volumen de la producción directa e indirecta (originada por el turismo)
Riqueza, en términos de renta, creada por la actividad	Cuenta del sector público
Acumulación o Formación de capital	Cuenta exterior turismo. Balanza Pagos

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, el itinerario necesario para estimar los valores que constituyen el cuadro macroeconómico del turismo, se apoyará en la cuantificación de los procesos contenidos en los seis ámbitos destacados como elementos de un sistema turístico agregado.

1. Gastos de las economías domésticas en la actividad turística

Un aspecto importante que ha de valorarse es el presupuesto que las familias residentes y no residentes dedican al consumo turístico. Se pretende con este enfoque, relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado total. Suma del consumo turístico interior y el que procede del extranjero. Por otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes y, a su vez, conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto.

Se habrá de valorar, estimar o cuantificar los valores correspondientes al gasto en bienes y servicios que realizan los diferentes sujetos, que constituyen la demanda turística:

- Viajeros con motivación recreativa o liberal, residentes en el territorio estudiado y no residentes en dicho destino
- Gasto en conceptos turísticos (bienes y servicios), realizado por viajeros con fines de actividades obligadas por las empresas e instituciones (ISFLSH)
- Exportaciones de servicios de transporte por compañías o empresas residentes

2. Volumen de la producción directa e indirecta originada por el turismo

Se pretende conocer cuál es el valor de los recursos que el turismo ha generado en su proceso de desarrollo. Sin duda, el consumo turístico genera una producción de bienes y servicios, pero a su vez la producción de estos mismos ocasiona una cadena de interrelaciones, que crea un cuadro de recursos, cuya comparación con el total de bienes y servicios creados en el país es conveniente controlar y desarrollar.

Se valorará el valor en bienes y servicios que es necesario producir para atender las necesidades que exigen los viajeros o turistas desplazados:

- Bienes y servicios producidos para el consumo de los viajeros residentes y no residentes
- Bienes y servicios que indirectamente, a través de un consumo primario, han de ser producidos para atender las necesidades de los bienes y servicios consumidos por el proceso productivo
- Valor de los bienes y servicios importados que directa e indirectamente son consumidos por los viajeros residentes y no residentes.

3. Riqueza en términos de renta creada por la actividad

Es esencial medir los valores añadidos que la actividad turística ha generado en la economía española. Esto permitirá tener conocimiento aproximado del PIB total por medio de la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT)

El proceso consistirá en cuantificar las rentas que son generadas por los diferentes elementos y componente del Valor Agregado:

- Salarios y retribuciones por trabajo realizado para el logro del desarrollo productivo
- Cotizaciones a la seguridad social dispensadas en el proceso productivo directo e indirecto
- Valor de los excedentes de explotación calculados en el proceso de la producción
- Estimación de los valores asignados al concepto de la Formación Interior Bruta (FIBcf)
- Impuestos indirectos calculados ligados a la producción.

4. Cuentas del sector público

La incorporación de esta cuenta en el análisis del peso del turismo en la economía será relevante ya que toda acción de la política turística puede estar justificada por una rentabilidad presupuestaria. Por tanto, es necesario conocer cuál es el sacrificio o beneficio neto que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o a la Administración Pública Central.

Sucesivamente se procederá a estimar los resultados generados en las cuentas del sector público:

- Valor de los conceptos relativos ingresados por la fiscalidad
- Control y evaluación de los valores alcanzados en los conceptos relativos al desarrollo de la inversión pública y cuáles son las fuentes de su financiación.

5. Acumulación o Formación de capital

Es importante considerar el capital creado por el turismo en un periodo anual, siendo el análisis una actividad fundamental para medir la generación de riqueza y capital por efecto de la actividad turística a través de la inversión (destinada a la prestación de servicios turísticos). Dicha capitalización deberá ir dirigida a la construcción de estructuras turísticas, en particular edificación para el turismo:

- Tales como hoteles
- Incorporación de bienes de equipo, viviendas e inmuebles residenciales
- Viviendas para viajeros procedentes del exterior
- También medios de transporte
- Y otras inversiones en equipos e infraestructuras

6. Cuenta exterior del turismo. Balanza de Pagos

Por último, el análisis también plantea la estimación de la cuenta que recoge las transacciones externas que promueve. Ya que el marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) es necesario registrarlo para conocer la realidad del turismo como generador de divisas

Se manifiesta como fundamental la construcción de la sexta balanza, ya que sirve fundamentalmente, para acceder al conocimiento de las transacciones de haber y del debe, que contabiliza los movimientos exteriores de las relaciones económica entre movimientos turísticos procedentes del exterior, y aquellos otros que reflejan las salidas al exterior:

- Turismo de no residentes como ingresos
- Turismo de residentes en sus viajes al exterior como gasto
- Inversiones extranjeras en turismo
- Pago de pasajes internacionales
- Pago de importaciones para el turismo de no residentes
- Aquellos costes e inversiones en promoción exterior
- Y el consumo de los residentes en el exterior

La capacidad explicativa que poseen las seis subcuentas que integran el Cuadro Macroeconómico del Turismo, ofrece una potente expresión cuantitativa de lo que significa la realidad turística. Puede resumirse el esquema señalando, que en conjunto la descripción que contiene cada una de ellas, y en su totalidad el conjunto, proyectan de modo descriptivo, la dependencia a las que se someten las actuaciones en las que se proyecta el conjunto económico del turismo.

En principio, se definen los elementos que originan el eslabón inicial del proceso económico en el cual se proyecta la demanda turística. Es decir, los primeros componentes del modelo como el gasto o consumo de los viajeros; condición determinante o conceptual para la concepción del hecho turístico. En segundo lugar, los factores condicionantes que han de definir la naturaleza turística del bien o servicio que se acondicionan para su producción (directa e indirecta). Y, en tercer lugar, la necesidad de considerar las importaciones para satisfacer las necesidades del hecho turístico.

Es importante destacar, que las seis proyecciones en las que se manifiesta la realidad turística pueden diferenciarse en tres grupos diferentes. La primera, está relacionada con el protagonismo del turista, ya que su demanda se relaciona con la acción protagonizada por el viajero (consumir bienes o servicios turísticos). En segundo lugar, produciendo e importando, para poder ejercer como turista. En tercer lugar, creando valor agregado, a través de tres actuaciones que se reconocen como colaterales a la acción turística directa: medir los beneficios públicos (fiscalidad); valorar la cartera exterior; y generar los bienes inducidos, por medio de multiplicador.

3. La contabilidad nacional como fuente o soporte de la mediación turística

El trabajo que se presenta en este diseño de método de valoración de un sistema turístico contable, pretende ser un instrumento riguroso de medida. Con capacidad para ser relacionado con un cuadro macroeconómico del turismo. Se basa en poder llegar a comparar un cuadro de variables económicas sectoriales con los elementos generales del cuadro de la contabilidad nacional. Siempre con relación a una presentación comparada de los valores más representativos del cuadro de la contabilidad nacional. Con el fin de estudiar los datos de los diferentes valores correspondientes a un año resumen.

VARIABLES MACROECONÓMICAS

CONTABILIDAD NACIONAL MILLONES DE EUROS			
DEMANDA	2017	2019 (A)	2020
Gasto en consumo final	894.434	948.740	875.493
<i>Gasto en consumo final de los hogares</i>	666.148	700.760	614.637
<i>Gasto en consumo final de las ISFLSH</i>	11.954	13.043	13.561
<i>Gasto en consumo final de las AAPP</i>	216.332	234.937	247.295
Formación bruta de capital	225.532	258.571	229.482
<i>Formación bruta de capital fijo</i>	216.932	247.328	222.654
<i>Activos fijos materiales</i>	177.572	206.909	183.679
<i>Viviendas y otros edificios y construcciones</i>	104.467	124.138	109.572
<i>Maquinaria, bienes de equipo y sistemas de armamento</i>	70.205	79.785	70.828
<i>Recursos biológicos cultivados</i>	2.900	2.986	3.279
<i>Productos de la propiedad intelectual</i>	39.360	40.419	38.975
<i>Variación de existencias</i>	6.435	8.768	6.828
<i>Adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos</i>	2.165	2.475	16.723
Exportaciones de bienes y servicios	408.390	434.336	343.594
<i>Exportaciones de bienes</i>	281.231	293.867	264.819
<i>Exportaciones de servicios</i>	127.159	140.469	78.775
<i>Gasto de los hogares no residentes en el territorio económico</i>	54.456	58.491	13.918
Importaciones de bienes y servicios	366.489	396.875	326.871
<i>Importaciones de bienes</i>	303.269	320.341	273.901
<i>Importaciones de servicios</i>	63.220	76.534	52.970
<i>Gasto de los hogares residentes en el resto del mundo</i>	15.058	19.694	6.366
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	1.161.867	1.244.772	1.121.698

Fuente: INE

El método para proceder al cálculo de la interrelación entre los valores de la valoración turística y los de la contabilidad nacional, consistirá en definir el valor relativo que corresponde al valor turístico, con relación al valor de la misma magnitud correspondiente a la contabilidad nacional.

El cuadro que se presenta seguidamente, acompañando la evolución durante el cuatrienio de las macromagnitudes esenciales de la economía española, permite tener un conocimiento aproximado de la realidad que han proyectados las diferentes macromagnitudes españolas en el período analizado. Como consecuencia se percibe que durante los tres años transcurridos hasta el año 2019 la proyección de las variables fue muy sensible y creció de modo intenso. Alcanzado durante el primer trienio un crecimiento medio interanual, igual al 3,5 %.

Según los resultados referidos al último bienio transcurrido, la producción nacional durante el pasado año 2020 se proyectó con un descenso relativo [2020/2019] igual al - 9,88 % (1.121.698/1.244.772). Profunda caída, difícilmente asumible por la estructura nacional. Sin duda los condicionamientos que afectan a los factores determinantes de la evolución económica proyectan una grave situación. Por tanto, se puede suponer, que los resultados referentes a la evolución del turismo durante al año 2020 habrá provocado y podrá seguir generando una situación de ruina alarmante. Que no podrá soportarse por parte de la actividad turística.

Si se considera que, la evolución reciente de la producción turística sobre la economía nacional mostró un descenso prácticamente del 8 %, hay que matizar y resaltar, que dicha variación sobre el total de la economía española produce efectos en cascada que conduce a un hundimiento de la participación del turismo sobre el conjunto de la economía española. Llegando a valores relativos de pérdida del 60 %. Siendo la caída de la renta turística sobre el PIB igual a un resultado catastrófico para el turismo.

En caso de proceder a estudiar el significado de la pérdida económica, que supuso el descenso turístico, tal como se produjo, con una caída profunda durante el pasado año, en el marco de la economía española, se observará que sumando el gasto directo del turismo que dejó de originarse, más el gasto indirecto o inducido, la pérdida en el conjunto de la economía pudo llegar a una grave depresión. Soportando una profunda pérdida económica. Caída que se aproximó a 100.000 millones de euros. Como es evidente, a la ruptura de toda clase de equilibrios que sustentase el cuadro de la economía nacional. Lo que explicaría además la pérdida real producida. Apreciándose la evidencia explicativa de una realidad en estado ruinoso. Sobre un modelo de producción anterior dañado: dañando el empleo, la modernización del sistema tecnológico y la explicación del estado del conjunto de la situación económica.

Apreciándose, como el cuadro inferior, derivado de la contabilidad nacional, describe el significado económico del turismo, con relación a las macromagnitudes nacionales. Explicando para el año 2020 los valores correspondientes al turismo.

Contabilidad Nacional. Año 2020

CONTABILIDAD NACIONAL 2020	VALOR DE LA PRODUCCIÓN (1)	PRODUCCIÓN TURÍSTICA (2)	PRODUCCIÓN %
Gasto en consumo final	875.493		
Gasto en consumo final de los hogares residentes	614.637	33.307	5,42
Gasto en consumo final de las ISFLSH	13.561	1.675	12,35
Gasto en consumo final de las AAPP	247.295	4.480	1,81
Consumo turístico residentes		39.462	71,0
Formación bruta de capital	229.482		
Importaciones bienes y servicios	326.871		
Exportaciones de bienes y servicios	343.594		
Gasto hogares no residentes		13.918	
Adquisiciones menos cesiones exteriores	16.723	2.202	
Consumo turístico no residentes			29,0
PIB	1.121.698	55.582	4,96

Fuente: Contabilidad Nacional y elaboración propia.

El PIB de España en el año 2020 descendió -respecto el año anterior- el 9,89 % (1.121.698/1.244.772). Un fuerte descenso, rupturista para cualquier clase de estado contable. Y es evidente, que de dicha caída una proporción elevada se debió, al hundimiento del turismo por causa de la pandemia/2020. Estimándose que el descenso de la aportación del turismo al cuadro económico global, durante el año 2020, fue del 12,4 al 4,9 %.

El análisis en profundidad de la influencia del turismo en la contabilidad nacional permite llegar a interpretar, de manera objetiva, la fuerte influencia negativa de la recesión turística causada por el Covid -19. Sin duda más profunda que los diversos descensos del resto de las economías sectoriales.

Sectores económicos

	2019	2020	% variación
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	32.550	35.398	8,75
Industria	182.296	166.768	-8,52
Construcción	72.608	64.058	-11,78
Servicios	841.556	757.612	-9,97
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	115.762	97.862	-15,46
PIB	1.244.772	1.121.698	-9,89

Fuente: Contabilidad Nacional y elaboración propia

El estudio de las variables macro turísticas en el bienio 2019 y 2020 permite conocer, que el valor de la producción turística directa se redujo en el bienio, desde una producción de 155.000 millones de euros, hasta descender en el año 2020 -tal como lo expresa el cuadro anterior- a 55.582. Lo que equivale a una reducción de la influencia con arreglo al porcentaje de evolución del - 64,14 %. (55.582/155.000).

Durante el año 2019, periodo de fuerte crecimiento de la actividad turística, la repercusión en la economía general del turismo fue del orden del 12,4 %. Valor global de la producción turística directa e indirecta que llegó a influir en el conjunto de la economía con un valor total (directo e indirecto de 2,2 billones de euros).

Es importante estudiar la distribución del consumo o producción turística, según los causantes del gasto que se realiza. Por ello, como consecuencia del perfil de la distribución, la producción turística, con relación al origen del gasto, se estructura de acuerdo con un perfil que explica la procedencia de los consumidores:

- Demanda originada por las familias residentes: 60 %
- Demanda procedente del gasto en turismo de las asociaciones y empresas sin fines de lucro y administraciones públicas: 11 %
- Turistas procedentes del exterior: 29 %

Se puede comprobar, que la evolución de la demanda turística, durante el año 2020, modificó la estructura potencial que se repetía hasta entonces. Pudiéndose observar, que la demanda procedente del extranjero alcanzaba la cifra del 48 %; con relación a la cifra de residentes. Registrando un valor relativo sobre la contabilizada como demanda de no residentes en España, solo del 29 %. Valor inferior al registrado durante el año 2020.

Como resumen se puede medir la fuerte caída de la demanda turística global durante el año 2020. Comprobándose un descenso consolidado inferior al 12,5 %. Porcentaje superior al alcanzado en los años precedentes. Fijando una dependencia del turismo con relación a la economía española inferior al 5 %.

4. Sistema de cuentas explicativo del cuadro macroeconómico del turismo

Con el fin de llegar a un conocimiento más descriptivo del contenido del cuadro macroeconómico del turismo, se ha diseñado un proceso digitalizado, constituido por seis grandes cuentas. Descritas, tal como se han descrito en epígrafes anteriores. Lo que permite observar y medir los efectos digitalizados de los cambios de los componentes de la estructura turística. De manera permanente de las seis cuentas que integran dicho cuadro macroeconómico. Tal como se desarrolla en el punto 2

Las seis cuentas que se describen seguidamente están interrelacionadas. Y se constituyen por estructuras específicas, definidas por partida doble (debe y haber). De tal manera que su integración permite de manera automatizada observar el proceso evolutivo del conjunto de las cuentas y de los resultados que se extraen de cada una de ellas.

El inventario de la información, la capacidad de descripción y la utilización estadística, así como la facilidad de aplicación, serán las razones más objetivas que permitirán una mayor o menor calidad y cantidad de la información registrada en el proceso digital.

1. Cuentas de las familias

La primera cuenta registra en EL DEBE los diversos componentes que lo integran. (viajeros, turistas, consumidores turísticos, etc.). En este caso, el consumo de las familias registra los conceptos que describen los bienes que integran los consumos turísticos realizados por la demanda. Siempre constituidos por todos aquellos bienes y servicios que se hacen necesarios para realizar, o cumplir con el comportamiento de la demanda turística en función de sus características.

Los valores específicos del consumo están referidos a la descripción y cuantificación de las distintas clases de bienes y servicios que son consumidos por los viajeros relacionados con las necesidades turísticas que son exigidas por un determinado destino.

Datos macroeconómicos nacionales. Estimación 2020.

DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES. Estimación 2020		
Remuneración de los asalariados	542.902	0,484
Impuestos netos de subvenciones sobre producción e importaciones	99.831	0,089
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	478.965	0,427
Renta nacional bruta. PIB	1.121.698	1,000
Remuneración de los asalariados S/VA	415.900	0,407
Cotización social	126.712	0,124
Excedente neto	351.522	0,344
Formación Bruta de capital	127.733	0,125
VAB	1.021.867	1,000
Valor total de la producción y Multiplicador s/Renta Bruta	2.228.517	
Multiplicador s/Renta Bruta		1,9110
Valor de las importaciones	326.871	
Consumo familiar (%) S/Producción	626.775	0,2924
Corrector IVA	0,9212	

Fuente: elaboración propia

Con la información de la contabilidad nacional se construye el cuadro macroeconómico de la estructura del año 2020. Perfilándose sucesivamente la construcción de las cuentas.

1. CUENTA DE LAS FAMILIAS 2020. MILLONES DE EUROS

CONSUMOS TURÍSTICOS		PRODUCCIÓN DIRECTA	
NO RESIDENTES	16.120	PRODUCCIÓN NACIONAL DIRECTA	52.525
TURISMO RESIDENTES	33.307	xxxxxxx	xxxxxxx
ASOCIACIONES SIN FINES LUCRO Y EMPRESARIALES	4.480	IMPORTACIONES O INDIRECTAS	3.057
PASAJES INTERNACIONALES	1.675	xxxxxx	xxxxxxx
TOTAL	55.582	TOTAL	55.582

Fuente: Elaboración propia

El HABER de la cuenta consumo de las familias deberá describir las fuentes generadoras de los bienes y servicios que son consumidos por las unidades de consumo. Es evidente, que la posibilidad de generar un consumo de bienes y servicios realizado por los viajeros (turistas), solo será posible si previamente se han **producido** aquellos. Ya sean bienes y servicios producidos en el lugar, o alternativamente, bienes y servicios que son importados para poder ser consumidos. Asimismo, la cuenta consumo de las familias exigirá la descripción y cuantía de todas las unidades de producción. Pero necesariamente, habrán de relacionar las diversas cuantías disociadas de la producción directa.

2. Cuentas de producción turística

La segunda cuenta, en el DEBE, se habrá de registrar el conjunto de los bienes que son producidos para ser consumidos por los turistas. Tanto como las importaciones que son preparadas para ser absorbidas por los viajeros.

2. CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA 2020. MILLONES DE EUROS

ORIGEN PRODUCCIÓN		PRODUCCIÓN SECTORIAL	
PRODUCCIÓN DIRECTA	52.525	HOTELES Y HOSTALES	12.027
PRODUCCIÓN INDIRECTA	50.949	OTROS ALOJAMIENTOS	5.467
IMPORTACIONES DIRECTAS	3.057	HOSTELERÍA NO HOTELERA	20.773
IMPORTACIONES INDIRECTAS	2.802	OCIO Y ESPECTÁCULOS	6.560
xxxxxxx	xxxxxxx	COMPRAS Y SHOPING	8.200
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	TRANSPORTES	6.013
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	SECTOR PRIMARIO	19.680
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	SECTOR INDUSTRIAL	14.213
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	SECTOR CONSTRUCCIÓN	5.467
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	SECTOR SERVICIOS	10.933
TOTAL	109.333	TOTAL	109.333

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, la cuenta de producción exigirá la descripción y cuantía de las unidades atrayentes que son ofrecidas a la demanda. Pero necesariamente, habrán de relacionar las diversas cuantías disociadas. Primero por la clase de consumidor y después por la tipología y origen del gasto o producción. Directa o indirecta, nacional o importada, ya que el conocimiento completo de la cuanta exigirá la suficiente información del origen de los bienes y servicios producidos indirectamente.

Hay que detallar en el HABER, por su interés operacional y como aspecto de gran aplicación práctica, la diferencia de las tipologías de la producción. Consumos de producción nacional y también directa e indirecta. Lo mismo que en el caso de la clasificación de las importaciones habrá que diferenciarse las directas de las indirectas.

Las dos cuentas presentadas pueden resumirse en un conjunto de objetivos determinantes de la realidad turística. La primera fundamenta los elementos básicos del valor económico del turismo: el valor del gasto o consumo. Elemento clave del peso del valor turístico de cada momento. Siempre en función de los consumos realizados por los diferentes sujetos. Después, condicionando el consumo al valor de la producción ofertada, sin considerar las razones de marketing o clases productos demandados.

De manera concreta se habrá de configurar el contenido de la cuenta de producción, considerando ambas naturalezas (directa e indirecta). Así como el origen o procedencia de los bienes y/o servicios (nacionales y /o importados). En consecuencia, considerando las variables, aunque sea con intensa reiteración su destino y origen, se hace necesario detallar de modo riguroso el contenido de los pares y el origen de la producción.

3. Cuenta de rentas

Tras la explicación detallada de las anteriores cuentas (consumo de las familias y los contenidos de la aclaratoria de la producción) se ha de valorar y justificar el desarrollo de la descripción de las cuentas de renta. Que pueden suponerse las más explicativas de los resultados del proceso expositivo de la realidad económica. Esta cuenta debe de mostrar la importancia y significación de los componentes que se proyectan tras las fases de consumo y producción. Lo cual lógicamente deberá poner de manifiesto la valoración e importancia de todas y cada una de las rentas que genera el proceso productivo.

Primero, en el DEBE ha de analizarse la cuenta constitutiva del destino o resumen de las rentas. Para ello primero se habrá de dar bastante importancia a LAS FUENTES DE LAS RENTAS. Es decir, relacionando los componentes de aquellas fuentes. Considerando principalmente tres fuentes básicas: primero las rentas derivadas del trabajo, después las componentes de renta relacionadas con el capital y en tercer lugar las fuentes que originarán las rentas fiscales destinadas al beneficio del capital público.

3. CUENTA DE RENTAS 2020. MILLONES DE EUROS

FUENTES DE LAS RENTAS		FUENTES DE LA PRODUCCIÓN	
SALARIOS	20.612	VABDIRECTO	25.685
COTIZACIÓN SOCIAL	6.271	VABINDIRECTO	24.914
CONSUMO DE CAPITAL F.	6.310	OTROS IMPUESTOS INDIRECTOS	455
EXCEDENTE BRUTO E.	17.405	IVA	3.449
IMPUESTOS PRODUCC.	3.905	xxxxxxx	xxxxxxx
TOTAL	54.503	TOTAL	54.503

Fuente: Elaboración propia

Los contenidos que se insertan en esta clase de rentas se constituyen, primero por el beneficio neto que corresponde a cada uno de los elementos que forman el rendimiento, según cada sujeto (el trabajo y el rendimiento del capital). Por último, los impuestos indirectos que gravan a los beneficios de la producción.

Hay que considerar en cuanto a los procesos productivos, que se requerirá la necesidad de considerar las características específicas de los considerados directos; y también de los considerados indirectos, En segundo lugar, por las características primeras de la producción, se derivará una clase imposición identificada como producción inducida. Constituyéndose los valores añadidos directos e indirectos junto a los derivados del IVA.

Se percibe por causa de la naturaleza de la imposición, que la proporción del valor añadido es prácticamente similar al caso de la imposición del VAB directo, como con relación al valor de la imposición indirecta. Observándose de forma muy objetiva que la valoración y diferenciación del VAB es prácticamente igual al originado por ambas clases de base imponible. Siendo muy inferior a la recaudación comparada por la imposición indirecta. Ya que los resultados muestran una fuerte diferencia.

Es importante valorar de modo dissociado los rendimientos económicos que se producen por el proceso multiplicativo causado por el efecto multiplicador de la renta. En ese sentido de modo paralelo los valores que se describen por causa de generación de rentas y en segundo lugar por causa de expansión de los valores añadidos promueven rentas de capital explicativo de a importante renta económica del cuadro económico del turismo.

4. Cuenta de formación bruta de capital fijo

El nivel de capitalización de los activos mediatizados a favor de la formación del capital turístico hace imposible el conocimiento patrimonial del valor que ha generado la creación de la riqueza turística. Por otra parte, son pocos los trabajos que, de modo, al menos aproximado, han podido ofrecer una estimación del valor de las inversiones dedicadas a la capitalización del turismo. Se debe destacar que coincidiendo con el trabajo de investigación que, en el año 1969, la Universidad de Deusto realizó para estimar la Riqueza Nacional de España, desde el Instituto de Estudios Turísticos para dicho período, realizó un estudio que aproximó a la realidad el valor teórico de la riqueza turística de España (500.830 millones de pesetas o el 5,49 % del total)

Sin duda es de profundo interés, poseer una cifra sobre la riqueza turística nacional. El Gabinete de Estudios Económicos, del Instituto de Estudios Turísticos, emprendió en 1968 la espinosa tarea de su cálculo. La finalidad que motivó el estudio es bien fácil de comprender: en un país como España, de tanta relevancia turística. En donde faltaba entre el inventario estadístico, poseer la riqueza turística nacional. Es decir, cuantificar lo que supone en el conjunto total de bienes nacionales, lo turístico

En estos momentos, con la idea de progresar en el conocimiento de la teórica riqueza turística, por medio del desarrollo de las cuentas satélites, se podría llegar a dicho conocimiento. Partiendo de dos fuentes de conocimiento que proporciona el sistema de cuentas. Es decir, primero dando a conocer las fuentes y cuantía de la generación de la riqueza patrimonial y de sus fuentes básicas. Y después promoviendo la capitalización posible por destinos instrumentales de la capitalización.

4. CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO. CAPITALIZACIÓN 2020. MILLONES DE EUROS.

DESTINOS CAPITALIZACIÓN		ORIGEN FONDOS DE CAPITALIZACIÓN	
CONSTRUCCIÓN TURÍSTICA	2.702	AUTOFINANCIACIÓN	1.351
BIENES DE EQUIPO	2.852	INVERSIÓN INMOBILIARIA	3.152
VIVIENDAS E INMUEBLES	2.402	INVERSIONES PÚBLICAS	4.053
MEDIOS DE TRANSPORTE	3.152	INV.EXTR. DIRECT.E INMB.	1.201
OTRAS INVERSIONES	3.903	INVERSIÓN NAC.DIRECTA	3.453
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	OTRAS FUENTES	1.801
TOTAL	15.011	TOTAL	15.011

Fuente: Elaboración propia

En las columnas del HABER pueden apreciarse las seis fuentes genéricas, que capacitan y facilitan las dotaciones para capitalizar los medios impulsores que permitan la creación de los recursos financieros. Se aprecia, que es el concepto de inversiones públicas (especialmente autovías, redes de comunicación y transportes) los capítulos más exigentes, en cuanto a recursos para el desarrollo. Seguidas de las inversiones autofinanciables, dedicadas a toda clase de capitales e inversiones directas. Asimismo, en las partidas del DEBE se detallan los destinos más comunes y repetidos. Tales como medios de transporte, bienes de equipo y las construcciones turísticas que exigen toda clase de inversión. En la actualidad, los fundamentos de los valores que integran la cuenta pueden ser derivados de las partidas, que figuran en la relación de inversiones previstas en el cuadro de la FIB cf.

5. Cuenta del sector público

En el contexto jurídico de cualquier economía, en este caso, el referido a la influencia que puede ejercer el sector público, destaca de manera sensible los efectos originados por los efectos condicionados por los fundamentos jurídicos. Asimismo, la interinfluencia del sector público sobre el turismo, por medio de las diferentes figuras impositivas, son de gran repercusión en el proceso de desarrollo sectorial. Es decir, proyectando lo que deberá de ser la responsabilidad pública y la carga fiscal.

En el contexto social que se asume, el sistema fiscal que se configura permite valorar la proyección de los efectos sobre el turismo que se ejerce desde las administraciones. Destacando en primer lugar, la responsabilidad asumida desde el HABER de la cuenta del sector público. Relacionando las obligaciones que corresponden a las diferentes figuras y conceptos que se definen como sujetos fiscales.

Ahora bien, en el DEBE de la cuenta pública, dentro de las fuentes con capacidad para generar rendimientos fiscales- se han de asumir y conceptualizar las distintas figuras que son repercutidas. En principio por efecto de la obligatoriedad, que les corresponde como sujetos responsables. Por ello se ha de considerar el carácter de base imponible que han de asumir. Siempre por causa de las funciones políticas y estratégicas que les condiciona. Aquellas que les responsabiliza por la obligatoriedad que han de aplicar para imponer cierta carga fiscal, en algunos casos de gran influencia.

5. CUENTA DEL SECTOR PÚBLICO 2020. MILLONES DE EUROS

FUENTES FISCALES		SUJETOS FISCALES	
IRPF	6.497	PRESUPUESTO ADMON CENTRAL	337
IMPUESTOS SOCIEDADES	1.932	PRESUPUESTO.ADMON COMUNIDADES	597
OTROS IMPUESTOS INDIRECTOS	2.107	PRESUPUESTOS COSTES INDIRECTOS	2654
IVA	5.435	PROMOCION EXTERIOR PUBLICA	95
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	COSTE PUBLICO INDUCIDO	3683
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	SALDO	12.288
TOTAL	15.971	TOTAL	15.908

Fuente: Elaboración propia

En el HABER de la cuenta se describen los gravámenes y conceptos posibles, que son asumidos desde los sujetos públicos que actúan como fuentes de provisión de recursos. Siempre en ese proceso con base pues a nuestro supuesto. En el cual se relaciona la fiscalidad, que han de asumir los diferentes conceptos que originan los diferentes conceptos fiscales. Con dependencia de las fuentes financieras destinadas a cubrir los déficits contables que pueden producirse desde las distintas necesidades del sistema.

Se percibe pues desde la naturaleza del Debe, la figura del ingreso público, promovido y exigido por causa de la necesidad de atender fundamentalmente los conceptos de carácter indirecto. Presentándose en el cuadro los renglones de mayor cuantía dentro de la relación de necesidades a satisfacer. Siempre desde la posición del balance o desde la asignación de recursos fiscales. Siendo el concepto más elevado el de la cuantía del IRPF.

6. Cuenta exterior

Es evidente, sobre todo en algunos países receptores, como es el caso de España, que el análisis y cuantificación de su turismo -en sus diferentes relaciones y proyecciones- tienen un valor e importancia analítica **internacional**. Tal como se demuestra estudiando un grupo de variables y relaciones justificativas. Que proyectan diferentes razonamientos. Cuyo estudio demuestra de modo indiscutible la internacionalidad de ese turismo.

Sin duda, el análisis de la realidad turística española, especialmente la promovida durante las últimas décadas, manifiesta una mayor presencia de la demanda turística internacional, recibida por los destinos turísticos nacionales. Evidenciando una marcada tendencia hacia el predominio de las llegadas del turismo internacional. Siempre comparada con la demanda interna. Conformada por el turismo que se residencia dentro del territorio nacional. Valorando todo tipo de viajes hacia el interior de las fronteras, como una proyección del conjunto de su turismo.

Ahora bien, este análisis se puede observar y cuantificar, observando la oferta de destinos y recursos desde un enfoque turístico. En donde aquellos destinos fueron diseñados y puestos en funcionamiento en complejos receptivos, ofertados especialmente para flujos internacionales. Con características motivadoras, dedicadas especialmente para poblaciones procedentes del extranjero.

El estudio de la cuenta exterior - o registro de los movimientos y valores turísticos internacionales - en el DEBE, fija los registros turísticos explicativos y relacionados con los ingresos recibidos por el país en cuanto al turismo de los no residentes. Considerando los valores de las inversiones dirigidas para el turismo procedente del exterior y los pasajes internacionales pagados por los viajeros no residentes.

6. CUENTA EXTERIOR 2020. MILLONES DE EUROS

DESTINOS DE LAS FUENTES		FUENTES COSTES EXTERNOS	
TURISMO NO RESIDENTES	16.120	IMPORTACIONES	5.859
INVERSIONES EXTRANJERAS EN TURISMO	1.201		95
PASAJES INTERNAC.	1.675	COSTES PROMOCIÓN CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTES EXTERIOR	26.030
xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	SALDO	-12.988
TOTAL	18.996	TOTAL	18.996

Fuente: Elaboración propia

En el HABER se habrán de registrar las fuentes representativas de los costes que origina el destino de los fondos que se dedican a financiar los costes que se generan por la llegada del turismo internacional. De modo, que la diferencia de ambos registros permitirá evaluar la diferencia entre los flujos de ingresos y costes internacionales. Hecho que precisa los movimientos turísticos internacionales. Pudiendo identificarse también esta cuenta, con un registro de transacciones internacionales que expliquen los movimientos de ingresos y costes que se generan por el turismo internacional. Creando una balanza de pagos estrictamente turística, que refleje los saldos explícitos del turismo internacional. De manera que pueda expresar de manera muy detallada, cuál es la dependencia positiva y negativa del turismo internacional en un país.

5. Fines del cuadro macroeconómico del turismo

La construcción de un proceso metodológico creado para hacer un seguimiento de la influencia del marco turístico en el entorno de la economía es de singular interés. En consecuencia, para poder disponer de mecanismos de control y proyección de la importancia de las influencias positivas y negativas que el turismo genera en el entorno de la economía, es exigible una rutina de valoración muy detallada y eficiente. Metodología desarrollada con objeto de medir los indicadores de influencia más importantes, que tiene el turismo en el contexto de la economía.

A. Medición del cambio de influencia de la renta turística en la riqueza nacional:

La primera componente que se debe manejar para controlar y reconocer las tendencias y capacidad de influencia y valor de la actividad turística será la riqueza económica, obtenida a través del cambio de tres magnitudes representativas de la riqueza. Todas ellas explicativas -de modo alternativo- de los procesos de cambio por el desarrollo turístico.

Como consecuencia se deberán seleccionar como magnitudes macro para reconocer la influencia turística tres magnitudes de sensible valor. En principio, se destacarán los valores agregados generados en los procesos productivos. En paralelo el PIB. Y en tercer orden el valor para un momento dado del Producto Interno Bruto. Siempre dichas magnitudes deberán ser tratadas de modo estático para un momento concreto.

La formulación matemática explicativa de la valoración que se pretende realizar será la siguiente para las tres magnitudes seleccionadas:

PIB (PIB)	Producción menos consumos intermedios
Valor agregado (VA)	PIB menos imposición indirecta
Producción (PIB + CI)	PIB más consumos intermedios

Siendo las formulaciones que se aconsejan las siguientes:

$$\text{PIB} = (\text{Consumo turístico}) * (\text{multiplicador de la producción}) * (\text{factor de importaciones}) * (\text{factor de rentabilidad})$$

$$\text{VA} = \text{PIB} - \text{imposición ligada a la producción}$$

$$\text{Producción} = \text{Suma agregada de las unidades de tiempo por el gasto diario}$$

El proceso que se proyecta para medir en cualquier momento y en función de todas las influencias, efectos y circunstancias aleatorias, se concretará en comparar los valores alternativos y evaluados en cada momento de cada una de las magnitudes estructuradas. Se considera que la valoración rigurosa de las formulaciones expuestas, sin duda para un momento dado determina, para un momento dado la significación económica que corresponde a las tres unidades de control y valoración.

La acción comparada de todas estas variables, proyectadas con relación a un valor, para un momento dado, permitirá comparar cuál ha sido la evolución cuantitativa de las variables fundamentales. En ese sentido, la potencial comparación para una unidad de tiempo (año, mes o día) del cambio observable, permitirá poseer una unidad explicativa de la significación del turismo. Puede asegurarse que no tendrá sentido desde el enfoque macro y científico abrazarse a estrategias de desarrollo de nuevas economías, sino se aplican políticas de permanencia y vigilancia de los resultados turísticos, manejando con rigor y vigilancia, los cuadros estadísticos y aquellas recomendaciones que ayuden a valorar con rigor las MACRO DEL TURISMO.

B. Cambio del resultado con relación a la evolución del rendimiento:

El cuadro macroeconómico del turismo tiene entre otras competencias, *medir las diferencias que se han producido en la evolución histórica de ciertas variables de repercusión turística. Siempre por causa de la aparición de diversas razones producidas por efecto de cambios económicos.* En ese sentido en el apartado (A) se medía la influencia registrada por simple diferencia. En general, por causa de los cambios producidos, por la aparición de diversos factores determinantes. Diferencias que se proyectaban por medio de la variación relativa producida por cambios en el tiempo.

Pero ahora en el caso de la medida de las diferencias en el tiempo, estas se producirán por cociente, o por cambios relativos. Es decir, estableciendo la relación del cociente $[X_t / Y_t]$. Lo cual, para un conjunto de variables seleccionadas, se podrá expresar la importancia de la evolución de las diferentes variables seleccionadas. Siempre por medio de un cociente de la variable determinada con relación a un período definido.

Con objeto de medir el cambio de repercusión del turismo en las macromagnitudes se procederá a establecer un cuadro explicativo de las variaciones de los valores económicos

$PIB(t) = [PIB(n) / PIB(m)] = (1+f)$
$VA(t) = [VA(n) / VA(m)] = (1+z)$
$(PIB + CI) (t) = [(PIB+CI) (n) / (PIB+CI) (m)] = (1+k)$

Para un supuesto teórico definido para el bienio 2021/2019, para el cual se ha prefijado un valor concreto de las macromagnitudes analizadas (PIB, Valor agregado y Valor de los consumos intermedios), se podrá estimar un cuadro explicativo de la evolución producida para un bienio concreto con cambios en el balance turístico.

	2019	2020	2021	Var.% 2021/2019
Producto Interior Bruto	150.000	75.000	80.000	0,53
Valor Agregado	135.000	65.000	70.000	0,52
Consumos intermedios	140.000	70.000	68.000	0,49
PIB/VA	1,11	1,15	1,14	

Fuente: *Elaboración propia*

Por medio de ese procedimiento el análisis resultante permite realizar una especie de radiografía de la situación y conclusiones que ofrece el análisis de cuenta, destacando para el bienio un conjunto de resultados de gran interés:

- Primero, el crecimiento de los diferentes parámetros del análisis realizado, para el período de tiempo proyectado. En el ejemplo presentado se aprecia la eficiencia del PIB para el bienio consultado; con un resultado para el período estudiado del 0,53.
- Segundo, la variación intermedia del 1,15 de la relación PIB/Valor agregado. Observándose para el resultado la mayor intensidad de los impuestos relacionados con la producción, al resultar más elevado el PIB, respecto al Valor agregado.

Las consideraciones principales que pueden hacerse de los resultados del análisis realizado, sin duda ofrece información de gran valor, en el marco de la fijación de estrategias. En ese sentido para el bienio consultado los resultados están realmente degradados. Porque en función de los resultados, los coeficientes obtenidos para los tres casos oscilan entre dos valores muy reducidos [0,53/0,49]. Observándose, respecto al rendimiento medio del valor agregado una situación de bajo resultado.

C. Conocimiento del valor de los efectos indirectos del turismo sobre el conjunto de la producción:

Puede considerarse de gran interés -para el conocimiento y tratamiento estadístico del turismo- conocer mediante la aplicación de sucesivos multiplicadores las necesidades que se reclaman como demanda de otras ofertas. El análisis y relación de los multiplicadores sucesivos, mediante el tratamiento digitalizado de los procesos específicos permite conocer las interrelaciones del turismo, con el resto de los sectores económicos. Permitiendo conocer así las interrelaciones inducidas de primer y sucesivos escalones.

ESQUEMA DE EQUILIBRIO DE RECURSOS Y EMPLEOS

Recursos	Empleos
1.- Inputs intermedios	1.-Consumo intermedio
2.- Valor añadido	2. Consumo final
3. Producción (1 + 2)	2a) Consumo familiar
4. Importaciones equivalentes	2b) Consumo colectivo
	3. Formación bruta de capital
	3a) formación bruta de capital fijo
	3b) Variación de existencias.
	4. Exportaciones F. O. B.
	5. Empleos finales (Demanda final) (2 + 3 + 4)
5. Total de recursos (3 + 4)	6. Total de empleos (Utilización de recursos) (1+5)

Fuente: Elaboración propia

El método es utilizado para analizar las relaciones existentes entre diferentes sectores de producción y consumo que forman parte de la economía de una nación, aunque en la actualidad puede ser usado en contextos más limitados, como, por ejemplo, grandes empresas. El modelo supone que la economía a estudiar está formada por diferentes sectores de producción y de servicios. Existe una demanda interna que se tiene que atender y también una demanda externa que también hay que satisfacer.

Supongamos la tabla siguiente que representa a las necesidades de demanda interna:

Producción/demanda	Agricultura	Manufactura	Servicios
Agricultura	0.4	0.03	0.02
Manufactura	0.06	0.37	0.1
Servicios	0.12	0.15	0.19

Fuente: Elaboración propia

La primera columna se interpreta de la siguiente manera: el sector de la Agricultura necesita 0.4 del propio sector, 0.06 del sector de Manufactura y 0.12 del sector Servicios. Generalizando, supongamos que una economía tiene n industrias (I_1, I_2, \dots, I_n) donde cada una de ellas tiene unas necesidades de entrada (electricidad, materias primas, etc.) y unas salidas (los productos acabados). Sea d_{ij} la cantidad de entrada que la industria I_j necesita de la industria I_i para producir una unidad. Con estos coeficientes confeccionamos la matriz de entrada-salida (D_{ij})

	d_{11}	d_{12}	-----	d_{1n}
D_{ij}	d_{21}	d_{22}	-----	d_{2n}
	d_{31}	d_{32}	-----	d_{3n}
	d_{41}	d_{42}	-----	d_{4n}

D. Valoración de los beneficios fiscales del turismo

Un efecto determinante que se desarrolla y se cuantifica en el contexto fiscal del turismo, se corresponderá con la valoración de la fiscalidad, que la actividad turística puede generar directa e indirectamente. Siempre en función de la influencia de dos clases de magnitudes. Es decir, o bien el volumen de producción, o bien, el valor de la dimensión de la renta sectorial.

El establecimiento y determinación del conjunto de factores de neutralidad que permitan estimar la renta fiscal producida por los diferentes sectores, con el fin de aplicar un coeficiente de relación por unidad de producción o de renta, permitirá definir un método que pueda servir para decantar o establecer el volumen de fiscalidad que puede ser imputado a cada unidad productiva. Pudiendo ser de utilidad en los momentos de estimación de la presión fiscal de cada unidad productiva.

El primer paso para a considerar consistirá en reconocer la realidad o distribución de la carga fiscal por grupos de imposición, para ponderar después según la dimensión sectorial que le corresponda. De tal manera se puede observar en el cuadro que se acompaña, ¿Cuáles son los ingresos fiscales que se recaudan, según la conceptualización de la figura fiscal analizada? De tal modo se puede observar, que son los conceptos del impuesto sobre las rentas de las personas físicas y los ingresos contabilizados sobre el impuesto sobre el valor añadido, los recursos que originan los mayores ingresos a la hacienda pública. Seguidos de los ingresos o impuestos sobre sociedades.

Fiscalidad en España. Año 2019	
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (2)	86.892
Impuesto sobre Sociedades	23.733
Impuesto sobre la Renta de No Residentes	2.369
Fiscalidad Medioambiental	1.019
Otros Ingresos	40
Impuesto sobre el Valor Añadido	71.538
Impuestos Especiales (4)	21.380
Otros impuestos	3.672
Tasas	2.164
Total	212.807

Fuente: Elaboración propia

Factores de ponderación para proceder al ajuste según la dimensión sectorial

Factores	Producción	Valor Agregado
Economía	2.200.000	1.100.000
Turismo	300.000	145.000
Otros sectores	250.000	110.000

Fuente: Elaboración propia

Es fundamental, con objeto de poseer un instrumento válido que pueda medir la contribución fiscal de un determinado sector o contexto, fijar un conjunto de criterios de distribución impositivo, que se apoye en un conjunto de factores que cumplan una serie de condicionantes que se ajusten a criterios rigurosos de distribución y de equilibrio, tales como: objetividad, proporcionalidad, igualdad y rigor.

Clase relativo de coeficiente	Fiscalidad	Relación	Valor turístico	Presión Fiscal
IRPF/sobre Producción (2.200.000)	86.892	0,0395	300.000* REL	11.850
IS/sobre Producción (2.200.000)	23.733	0,0108	300.000*REL	2.563
Otros imp S/VAB (1.100.000)	30.644	0,0278	150.000*REL	4.170
IVA devengado/Sobre producción	71.538	0,0325	300.000*REL	9.750

Fuente: Elaboración propia

El procedimiento será de gran utilidad para aplicar criterios de rigor técnico, que podrán explicar en qué cuantía, los valores fiscales en virtud de las bases imponibles y la eficacia fiscal permiten conocer la realidad contributiva en algunos ejemplos como el turismo.

E. Aportación del turismo a la reducción del desequilibrio de la balanza de pagos:

El cuadro macroeconómico del turismo debe plantear y estudiar con profundo rigor los diversos aspectos cualitativos y cuantitativos que se desarrollan en el proceso de ajuste de la BP española. Es conocido que a través de los diferentes estudios históricos que se han realizado, se ha pretendido eliminar la precariedad del déficit de la balanza de pagos. Lo cual exigía reducir el problema mediante actuaciones reductoras del déficit.

Dichas acciones siempre se han realizado, con el fin de absorción de dicho desajuste histórico. Que necesariamente, ha sido necesario estudiar y resolver, por medio de diferentes correctores que reducían los profundos desequilibrios existentes. Especialmente con el deseo de conseguir reducir en lo posible el desequilibrio existente de la balanza comercial. Situación, que siempre ha complicado los graves problemas macroeconómicos que sufría la economía española. En el último bienio (2018 y 2019) las importaciones ascendieron a 320.891 y 320.341 millones de euros. Y el déficit a reducir se elevó en dichos años a 29.681 y 26.474 millones de euros.

Era pues compleja la situación deficitaria del comercio español, sino se resolvía por medio de los superávits de la balanza de servicios y de la balanza turística.

Balanza de Pagos. Cuenta Corriente	2018	2019
Cuentas Corrientes	23.225	26.575
Bienes	-29.681	-26.474
Servicios	62.453	63.935
Renta Primaria	2.196	1.857
Renta Secundaria	-11.743	-12.743
Cuenta de capital	5.808	4.212

Fuente: Elaboración propia

Cobertura por el turismo del déficit comercial

	Saldo bienes	Ingresos por turismo	Ingresos otros servicios	Saldo por turismo	Saldo servicios	Saldo BP bienes +
2015	-20.675	56.309	53.208	40.585	12.855	19.910
2016	-14.281	60.351	57.269	43.533	15.344	29.252
2017	-22.038	66.682	60.479	47.071	16.863	25.033
2018	-29.681	69.168	62.878	46.773	15.680	17.092
2019	-26.474	71.202	69.257	46.271	17.644	19.797

Fuente: Elaboración propia

Puede comprobarse que el déficit de la balanza comercial se ha ido compensando, hasta llegar en el último bienio a una cifra próxima a 30.000 millones. Prácticamente al 10 %.

Puede comprobarse que las dificultades a resolver por medio de la balanza de servicios para los dos últimos años, hubiera sido imposible. Y sin duda han sido los recursos manejados por medio del superávit de la balanza comercial, el mejor método obtenido para eliminar dicho desajuste.

El cuadro anterior que expresa la situación del desajuste de la balanza comercial para los dos últimos años se puede establecer las siguientes conclusiones:

- El saldo positivo de la cuenta de servicios no alcanzaría el suficiente valor para cubrir por sí misma el desajuste de la balanza comercial.
- Es evidente que el turismo se convirtió en el pasado, y sigue actuando en los últimos años, como factor ideal para el logro del equilibrio de la BP.

F. Procesos de innovación y progreso para el desarrollo permanente de redes de inteligencia artificial, comunicación tecnológica y digitalización:

La superación permanente de los resultados de mejora y progreso de la acción coste/beneficio, habrá de ser un objetivo prioritario de la empresa turística. Dicha filosofía ha de ser también, una práctica reiterada. Al mismo tiempo, que una filosofía de progreso, en el marco de los procesos de mejora de los rendimientos empresariales.

Desde la perspectiva de superación de programas y planes de trabajo, el logro de avances tecnológicos en el desarrollo y redacción de un programa de la empresa deberá de ser la finalidad determinante, para alcanzar los condicionamientos programados. Modelos que han de fijar como horizonte básico, el crecimiento ordenado y la definición de acciones de políticas de superación. Haciéndose necesario, la posibilidad de integrar al mismo tiempo -como línea decisoria de trabajo- la redacción de un cuadro de actuaciones, que permita y asegure la consecución de los objetivos primarios. Principio y fundamento de la adecuación del plan de actuaciones. Determinante de las acciones prioritarias del programa de objetivos.

Planificación/ordenación	Información e innovación
Digitalización	Inteligencia artificial
Sostenibilidad en los procesos	Economía circular

Necesariamente, se habrá de construir inicialmente un modelo de comportamiento empresarial. Que condicionado por la naturaleza y sensibilidad de los factores y por la cuantía de su intervención, deberá definir primero, los objetivos alcanzables por el modelo. Después destacar y justificar los instrumentos técnicos de progreso. Y después, en tercer lugar, habrá de definir la dimensión y combinación de la cuantía de los factores influyentes de progreso.

EE = F (PL, II, DG, IA, SP, EC). FACTORES O VARIABLES DE INFLUENCIA
COEFICIENTES SENSIBLES DEL MODELO: $\alpha, \beta, \mu, \Delta, \pi, \xi$

Es evidente, que no siempre, se podrá y se deberá especificar nuestro modelo de eficiencia, relativo a la elección de la mejor política económica de nuestra empresa, proyectada con todas las variables y factores de sensibilidad. En algunos casos, el modelo podrá haberse convertido en una función de comportamiento lineal y univariante. Perfil que podrá ser eficaz, solo con el fin de construir el mejor, pero más simple modelo para el logro del mejor desarrollo económico de nuestra unidad productiva.

Ahora bien, es necesario forzar la especificación y estimación de modelos de comportamiento que sirvan para mejorar resultados y conseguir estrategias de decisión, apoyados en aquellas alternativas tecnológicas, que maximice los resultados y haga posible alcanzar la eficiencia en la elección de los factores determinantes, o priorice los factores que más minimicen actuaciones costosas y de posibles perjuicios ambientales.

Puede afirmarse con rotundidad, que el marco macroeconómico determinante de la mejor y eficiente política empresarial -en virtud de las posibilidades de progreso y perfeccionamiento que puede aplicarse en todo proceso de desarrollo turístico y económico- podrá hacer posible un modelo óptimo. Ya que todos los factores incorporados a nuestro modelo de eficiencia, bien de modo aislado o por medio de funciones multivariantes podrán llegar a estructurar un modelo que pueda servir para lograr todos los objetivos para los que el modelo se construye: organización, creación, revelación, agudeza, protección y desarrollo.

6. Previsión económica del turismo en el año 2021

Tal como se explica, o se desarrolla en epígrafes precedentes de esta proyección sectorial, con objeto de medir la influencia de la renta turística en la producción nacional de este sector, se medirá la proyección por medio de un proceso digital. Siempre partiendo de la estructura y conceptos fundamentales de la contabilidad nacional. Procediéndose a estimar después cuál debe de ser la renta nacional o PIB del país. Que ha de ser comparado con las cuentas turísticas, con el fin de deducir la influencia o repercusión del turismo en la economía del país.

El proceso digital consistirá inicialmente, en precisar, para luego comparar, los datos explicativos que definen el PIB. Respecto a los que se comparará, el valor relativo que corresponde al proceso turístico de dicha magnitud. Posteriormente, se reducirá o se eliminará, el concepto de impuestos netos de subvenciones y sobre la producción e importaciones. Acción con el fin de presentar de modo específico el Valor Añadido Bruto.

PIBT		
ESTIMACIÓN 2021		
DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES	Millones	%
Remuneración de los asalariados	573.305	0,484
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	105.422	0,089
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	505.787	0,427
Renta nacional bruta. PIB	1.184.514	1,000
Remuneración de los asalariados S/VA	439.190	0,407
Cotización social	133.807	0,124
Excedente neto	371.207	0,344
Formación Bruta de capital	134.886	0,125
VAB	1.079.090	1,000
Valor total de la producción y Multiplicador s/Renta Bruta	2.261.237	
Multiplicador s/Renta Bruta		1,909
Valor de las importaciones	343.573	
Consumo familiar (%) S/Producción	655.607	0,296 6
Corrector IVA	0,9212	0,2929
Transporte internacional (EGATUR INE) Millones	3.221	
Demanda intermedia AAPP y AASFL	13.711	

Fuente: Elaboración propia

Cálculo del sistema de cuentas para el año 2021

CUENTA DE LAS FAMILIAS 2021			
CONSUMOS TURÍSTICOS	MILLONES	ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	MILLONES
NO RESIDENTES	41.672	PRODUCCIÓN NACIONAL	94.288
TURISMO RESIDENTES	41.172	IMPORTACIONES	5.488
ASFLY EMPRESAS	13.711		
PASAJES INTERNACIONALES	3.221		
TOTAL	99.776	TOTAL	99.776

Fuente: Elaboración propia

Es importante considerar, que después de haber establecido los valores que se identifican con los resultados del año 2021. tal como aparecen en el cuadro anterior, se procederá a estimar resultados derivados del consumo de las familias y de la cuenta de producción. A partir de ambas cuentas, se definirán los valores de las cuentas restantes. Debe señalarse que todas las cuentas podrán ampliarse en el número de conceptos significativos.

La primera cuenta establece la interrelación entre los consumos turísticos expresados por las partidas explicativas de la personalización de los sujetos que realizan dichos consumos. Y las producciones e importaciones que son necesarias para atender los requerimientos de la demanda turística. Pudiéndose observar cuáles son las necesidades que realizan los turistas como demandantes de los bienes y servicios turísticos.

CUENTA DE PRODUCCIÓN 2021			
ORIGEN BIENES Y SERVICIOS	MILLONES	ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	MILLONES
PRODUCCIÓN DIRECTA	94.288	HOTELES Y HOSTALES	20.933
PRODUCCIÓN DIRECTA	85.802	OTROS ALOJAMIENTOS	9.515
IMPORTACIONES DIRECTAS	5.488	HOSTELERÍA NO HOTELER	36.157
IMPORTACIONES INDIRECTAS	4.719	OCIO Y ESPECTÁCULOS	11.418
		COMPRAS Y SHOPNG	14.272
		TRANSPORTE	10.466
		SECTOR PRIMARIO	34.254
		SECTOR INDUSTRIAL	24.739
		SECTOR CONSTRUCCIÓN	9.515
		SECTOR SERVICIOS	19.030
TOTAL	190.298	TOTAL	190.298

CUENTA DE RENTAS 2021			
FUENTE DE RENTAS	MILLONES	CONCEPTOS	MILLONES
SALARIOS	35.183	VABDIRECTO	45.258
COTIZACIÓN SOCIAL	10.719	VABINDIRECTO	41.185
CONSUMO DE CAPITAL F.	29.737	OTR.IMPUEST. INDIRECTOS	2.161
EXCEDENTE BRUTO E.	10.805	IVA	5.575
IMPUESTOS PRODUCC.	7.735		
TOTAL	94.979	TOTAL	94.979

CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL 2021			
EMPLEO	MILLONES	ORIGEN	MILLONES
CONSTRUCCIÓN	2.865	AUTOFINANCIACIÓN	1.432
BIENES DE EQUIPO	3.024	INVERSIÓN INMOBILIAR.	3.342
VIVIENDAS E INMUEBLES	2.547	INVERS.PÚBLICAS	4.297
MEDIOS DE TRANSPORTE	3.342	INV.EXTR. DIRECT.E INMB.	1.273
OTRAS INVERSIONES	4.138	INVERSIÓN NAC.DRECT	3.661
		OTRAS INVERSIONES	1.910
TOTAL	15.917	TOTAL	15.917

CUENTA SECTOR PÚBLICO 2021			
FUENTE	MILLONES	CONCEPTOS	MILLONES
IRPF	6.663	PRES.TUR.ADM.CENTRAL	337
ISOCIEDADES	1.981	PRES.TUR.ADM.AUTON.	597
TINDIRECTOS	2.161	INVERS.COST. INDIRECT.	2.654
IVA	5.574	PROMOC.EXT.PUBLICA	95
		TOTAL	3.683
		SALDO	12.697
TOTAL	16.380	TOTAL	16.380

CUENTA EXTERIOR 2021			
FUENTE DE RENTAS	MILLONES	CONCEPTOS	MILLONES
TURISMO NO RESIDENTES	41.672	IMPORTACIONES	9.952
INVERSIONES EXTRANJ.	1.167	COSTES PROMOC.	95
PASAJES INTERNACION.	3.221	CONS.RESID.EXT	10.657
		SALDO	25.356
TOTAL	46.060	TOTAL	46.060

Fuente: Elaboración propia

El estudio macroeconómico del turismo exige un conjunto de valoraciones y consideraciones complementarias, que permitirán tener un balance más completo de los resultados sectoriales, que aquellos limitados al sistema de cuentas. Es el caso concreto del análisis o relación coste/beneficio. Aspecto de singular interés, cuando se valora la realidad económica resultante de medir el balance final que genera el turismo. Véase como ejemplo, la necesidad de fortalecer, gracias a los importantes movimientos que genera, el balance final del turismo. Analizando los importantes beneficios de naturaleza social y cultural que proporciona.

Ahora bien, el progreso de la actividad turística en su proyección macroeconómica tendrá su mejor y mayor proyección en aquellos proyectos, con fines de modernización y desarrollo. Cuando sea una realidad completa, utilizando y aprovechando las más modernas experiencias tecnológicas, como será la utilización de redes de inteligencia artificial, comunicación tecnológica y digitalización de procesos.

Sin duda hay un hecho que no debiera ser ignorado, cercano a algunas consideraciones finales que sería oportuno resaltar en esta reflexión finalista sobre la realidad del turismo. Y

no es otro que la presunción de que se van a producir un conjunto de hechos importantes que modificarán las formas de hacer turismo y de cambiar las aptitudes de los viajeros. Para cambiar las nuevas formas de interpretar la acción turística durante los próximos años. Y que en principio ya están siendo consideradas, en todas las conclusiones, que tratan sobre los posibles argumentos del futuro turístico:

- se habrá de desarrollar -con mayor intensidad que en el pasado- una política turística, a favor del estímulo y liberalización de los viajes
- se considera posible y necesario atender las acciones de reducir las tensiones sociales motivadoras de la necesidad de facilitar los desplazamientos
- se estimulará una nueva filosofía del ocio con mayor universalización y facilitación del desplazamiento

7. El tratamiento macroeconómico del turismo, como factor de desarrollo

1. Mejora de infraestructuras como factor de rentabilidad

En la valoración de rendimientos en los procesos de crecimiento de las empresas, dicho valor en la incorporación de infraestructuras al desarrollo destaca de modo significativo. Todas las acciones que llevan consigo el desarrollo de inversiones como factor de crecimiento económico, han de ser consideradas como actuación que se programa y se plantea como objetivo la eficiencia. Como consecuencia todo programa de expansión, modernización o actualización de infraestructura habrá de ser catalogado como actuación eficiente.

Hay que suponer pues, que la ordenación o planificación de programas de modernización y actualización de equipamientos para el desarrollo debe plantearse como una necesidad prioritaria. Cuya aplicación y puesta en valor habrá de ser concebida como una adecuada oportunidad para alcanzar los objetivos programados. Por lo cual se ha de convertir en una necesidad programada y evaluada con especial tratamiento.

En la planificación y desarrollo del turismo, se hace pues evidente, que la definición de modelos de decisión, han de concebirse como acción prioritaria. Detallando con atención la definición y cuantía de las inversiones en equipamiento. Como infraestructuras para la movilidad, la calidad de los servicios; y las infraestructuras para el mantenimiento y mejora del medio ambiente, etc.

Será pues necesario o prioritario especificar funciones matemáticas, que desarrollen modelos de comportamiento, en cuanto a que incorporen proyecciones de futuro, que resuelvan problemas y determinen capacidades de acción y consecución de objetivos.

$$INV = f [UB (ij); VB (ij); Z (ji)]$$

Necesariamente, como supuesto, se han de relacionar tres tipologías de infraestructuras para el logro de la mejora por ejemplo del dimensionamiento. En ese sentido se realizar un esfuerzo condicionante, para lograr los objetivos en el marco del programa y valores aprobados.

- Seguridad, correlacionando inversión, firmeza y cumplimiento
- Rentabilidad, condicionando ahorro, costes y puntualidad
- Puntualidad, exactitud, cumplimiento y rigor.

2. El tratamiento macroeconómico del turismo como factor corrector de la despoblación

Un grave problema que afecta a la economía de numerosos espacios despoblados es el desinterés por su puesta en funcionamiento, mediante actuaciones de estímulo y de puesta en valor. Y es evidente, que la creación y estímulo de infinidad de recursos potenciales de atracción turística, podría actuar como factor del desarrollo de espacios naturales, convirtiéndose en nudos de promoción y dinamización.

En el contexto de fijar objetivos de promoción de espacios abandonados, o escasamente puestos en valor, para el desarrollo a través de actividades de prácticas rurales, se abre un proceso de crecimiento del uso de espacios turísticos atrayentes, aprovechando una naturaleza múltiple y diferente (naturaleza, paisaje, sensibilidad rural, sentimiento montaño, etc.).

La construcción de diferentes espacios turísticos, mediante el diseño y desarrollo de modelos promotores, podrían ser capaces de crear proyectos de promoción, que genere tantas unidades de motivación y desarrollo, como se identifique con la capacidad para crear puntos de atracción y recuperación de espacios abandonados.

Esquema de desarrollo de un espacio rural en áreas territoriales deprimidas y despobladas

Dimensión	Inversión plaza	Operación	Precio/día	Unidades	Coste unidad
10 plazas U.	50.000 euros	35 % año	60 euros	10 creadas	30 euros
Inversión	Productividad	Ingresos	Explotación	Empleo	Rentabilidad
5 mill. Euros	12.775 plazas año	766.500 €	385.250 €	W media =10	7,67 %

Fuente: Elaboración propia

Un supuesto explicativo, como ejemplo de las posibilidades de desarrollar cadena de explotación que promuevan espacios abandonados, es el que se refleja en el ejemplo anterior.

3. Capacidad de infraestructuras para la mejora del sistema nacional de salud.

La grave expansión de la pandemia derivada del COVID-19, extendiéndose por todo el mundo, ha promovido la realización de un gran esfuerzo de mejora de las infraestructuras. Ya que el desarrollo y ampliación de los inventarios que resuelvan dichos problemas que evite la extensión de problemas de salud. Relacionados con la falta de medios para superar dichos problemas.

Como consecuencia es evidente, que dentro del inventario de infraestructuras que se manifieste como necesario, para el aumento del turismo, debe destacarse los esfuerzos que se realicen para dotar al sistema turístico del nivel suficiente de infraestructura para el desarrollo de la salud y la actualización y tratamiento de problemas y enfermedades necesarias que se proyecte como objeto de superación de desajustes médicos.

En dicho contexto deben plantearse nuevos esfuerzos de recuperación y solución de problemas ante de crisis de salud, en actividades relacionadas con los viajes de trabajo y progreso en el entorno turístico y otras muchas más que afecten a la mejora turística:

- Resolución de crisis sanitarias
- Riesgos en la adopción de tecnologías emergentes

- Esfuerzos en I+D e innovaciones expansivas para la solución de procesos de pandemias
- Crisis en las cadenas de provisión para el turismo
- Respiradores automatizables
- El uso de la tele sanidad
- Control de gestión de riesgos tecnológicos

Puede pues afirmarse, que la configuración de las capacidades financieras necesarias para la mejora de la salud, relacionada con el turismo, es un factor de desarrollo de cualquier proyecto turístico. Especialmente, si se requiere un modelo de expansión completo y tecnificado.

4. Transición energética ajustada a las necesidades del desarrollo turístico.

Dentro de los esfuerzos de mejora de las infraestructuras para el desarrollo turístico, han de considerarse preferentes, todas aquellas que directa o indirectamente han de propagarse para dotar al sistema de expansión de los medios requeridos más eficientes. Existe pues una actitud generalizada, que busca alcanzar niveles de consumo energético, con capacidad para facilitar actuaciones eficientes. Especialmente óptimas en cuanto a los usos a aplicar, las cantidades a manejar y la oferta más cualificada de precios a seleccionar. Que se manifiesta óptima en los contratos comerciales para la transición energética que se programa.

Cumplir con los acuerdos de la Cumbre de París de 2015 o bien los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de Naciones Unidas conlleva completar la senda de transición energética y que, a la vez, se impulse una economía descarbonizada cuyo pilar sean las energías renovables. Asimismo, deberán promoverse otras medidas como el autoconsumo y responder a la necesidad cada vez más acuciante de disponer de sistemas de almacenamiento masivo de energía. Convencida de que la tecnología será la principal herramienta para afrontar esos retos, el Grupo Red Eléctrica creó Elewit en 2019. Es la plataforma tecnológica con la que desarrolla proyectos y soluciones innovadoras, basados en tecnología de última generación, para contribuir a la materialización de las dos grandes transformaciones en las que está inmerso hoy el país y el planeta en general: la del modelo energético y la de la conectividad.

Un ejemplo es el proyecto que persigue el desarrollo de una plataforma de internet de las cosas (IOT) para autoconsumo, en este caso fotovoltaico de pequeña potencia (menor a 1 MW). El proyecto diseñará un panel de auto consumidores con una muestra representativa del autoconsumo en España para conocer la generación y el impacto del almacenamiento en los patrones de consumo, datos de los que no dispone el sistema eléctrico hoy día y que serían muy valiosos para la operación del sistema en el desempeño de la función de garantizar el equilibrio entre la demanda y la generación, especialmente en escenarios futuros de mayor penetración.

5. Mejora tecnológica en los procesos de gestión de las administraciones turísticas

Es evidente, que la búsqueda de eficiencia, para aumentar los beneficios de la gestión de programas de política turística. deberá ser deseada, para conseguir la mejor gestión administrativa, tal como factor de mejora y desarrollo. Como consecuencia, en la programación de actuaciones de las administraciones públicas, en la optimización de procesos y ampliación de esfuerzos, se han de programar actuaciones de inversión, que sirvan para mejorar las estructuras productivas. Siempre con el fin de aprovechar el uso de las mejoras tecnológicas, capaces de optimizar las funciones de eficiencia y consecución de objetivos.

El cuadro posible de actuaciones, tanto relativizando las alternativas a seleccionar, como respecto a las actuaciones alternativas respecto al conjunto de instrumentos y tecnologías, se puede resumir en el cuadro siguiente que se acompaña:

Programa de actuaciones para lograr la eficiencia en la gestión tecnológica

Actuaciones	Estudio	Programación	Eficiencia	Formación
Instrumentos	<i>Innovación</i>	<i>Tecnificación</i>	<i>Control</i>	<i>Prácticas</i>
Tecnologías	<i>Digitalización</i>	<i>Proyección</i>	<i>Seguimiento</i>	<i>Progresivas</i>

Fuente: Elaboración propia

La definición y especificación de procesos de gestión, necesariamente se han de visualizar como mecanismos necesarios, capaces de elevar de modo significativo los condicionamientos que permitirán alcanzar los objetivos programados en busca de la eficiencia, aunque esta siempre exija inversiones que alimente el modelo macroeconómico en turismo, al cual ha de ser considerado como el único medio de alcanzar los fines previstos, desde la planificación de la empresa.

Sólo invirtiendo en innovación se puede mejorar la gestión, asumiendo costes lógicos. Por ello han de programarse presupuestos suficientes, capaces de asumir costes necesarios y naturales, que alimenten las necesidades para cubrir la tecnificación. Hechos que habrán de acompañarse de cierto control y valoración técnica.

6. Elección de inversiones para el logro de la mejor educación y capacitación profesional

Dentro del cuadro de actuaciones que definen el balance macroeconómico del turismo, las proyecciones de inversión dedicadas a los procesos educativos (superior, medio y profesional) merece especial atención los esfuerzos dedicados a la financiación. Sin la cual se interpreta que no puede haber un adecuado y medido programa educativo. Donde se maticen y se programen, con especial atención, los diferentes cuadros dedicados a las diferentes acciones educativas.

Es fácil de interpretar, que cualquier programa expansivo de educación superior y/o formación para el trabajo, funcionará como un factor para el desarrollo productivo. En ese sentido se puede transformar toda inversión inteligente, asignada a la preparación técnica en un elemento de promoción profesional. Por tanto, cualquier asignación dedicada a los procesos formativos y/o educativos, debe considerarse como un elemento básico de producción. Comportándose las decisiones de invertir en educación y capacitación profesional, en un instrumento para la decisión estratégica. Además de superar el concepto de simple asignación dedicada al impulso formativo.

Será pues inteligente especificar y estimar una función explicativa de la capacidad de formación y educación. Al mismo tiempo se establecerá la cuantía necesaria de inversión, para determinar el crecimiento útil para la predicción o tecnificación del cuadro formativo. Pudiéndose calcular al mismo tiempo los coeficientes de correlación y parámetros estructurales. Además de los coeficientes de PEARSON y DURBIN Watson.

Función matemática explicativa de la inversión en procesos educativos (NF, GE, DT) = β (ICE, KR)
NF, GE, DT: Niveles formativos, grados educacionales y desarrollos tecnológicos
(ICE, KR): Inversiones para la educación y procesos de capitalización para la inversión
Modelo explicativos. Nivel formativo = Cuantía de la inversión
Modelo matemático: $NF_i = \beta (X^{\alpha})$

Fuente: Elaboración propia

7. Digitalización de procesos modernos de productividad y eficiencia en turismo

Es importante manifestar, que cualquier política a implementar que conlleve la mejora de rendimientos, necesariamente, ha de considerar prioritario, determinar con holgura los recursos macroeconómicos, que requiere todo desarrollo y puesta en valor de cualquier actuación concreta. Ahora bien, el conjunto de actividades puestas en valor, para el logro del desarrollo económico, necesitará de actuaciones tecnológicamente avanzadas. Tales como el uso de los procesos digitales. Con objeto de maximizar los beneficios alcanzables, por medio de la incorporación al proceso productivo, de rutinas y técnicas avanzadas, que facilitan los procesos, economizan los costes y elevan la productividad.

Invertir en digitalización equivale a acertar, ya que la práctica digital, actúa como un revulsivo tecnificado, que facilita los procesos, reduce los tiempos y condiciona mejor las interrelaciones. Hay que afirmar, ya que es posible confirmar el principio de la ley, que cualquier proceso digital se proyecta positivamente, a través de diferentes experiencias que resaltan sus beneficios:

- Reducción de tiempos de desarrollo, por el soporte de técnicas mecánicas incorporadas
- Ahorro de costes de elaboración, producción y control, mediante el mejor uso de la tecnología
- Seguridad y exactitud por causa del rigor de los resultados obtenidos
- Firmeza en las interconexiones de los polos de comunicación y comprobación

Es evidente pues, que la consecución de cualquier plan de acción, que conduzca a la instalación de la mejor red digital, estará asegurando, dos principios básicos, que debe programar la mejora sucesiva de los elementos básicos y determinantes de los fines de la empresa: productividad y eficiencia. Como consecuencia se hace necesario establecer, modelos de inversión de la tecnología digital. Que de modo permanente y rentable permita establecer modelos de gestión que minimizando los costes y maximizando los resultados, ofrezca resultados ideales. En cuanto que puedan ser diseñado modelos de desarrollo macroeconómicos. Asegurando que, por medio del control de los costes, aplicando modelos experimentados y verificados los objetivos programados se alcance con normalidad los objetivos.

8. Consecución de un modelo fiscal sostenible y suficiente

Un principio básico para considerar, en tanto se aplican criterios teóricos que dictaminan la justificación o idoneidad del modelo fiscal, se refiere a la idoneidad del nivel de presión aplicado a las figuras sometida a verificación. Especialmente, en cuanto al valor medio de las diferentes figuras impositivas analizadas. Sin duda la aplicación de modelos en los cuales han sido escasos los análisis y efectos sometidos a controles, como a otros tipos de valoraciones, genera sensibles incertidumbres y riesgos.

Se hace necesaria pues, la construcción de un cuadro fiscal condicionado por aquellos dos principios básicos. En primer lugar, sometido a la sostenibilidad. Entendiendo esta, como un nivel explicativo de equilibrio y límite. En segundo lugar, condicionado por el principio de suficiencia. Lo que significa una definición fijada por determinado punto de equilibrio. En los cuales, los principios de sostenibilidad (SS) son los coeficientes que cumplen un conjunto de coeficientes irrenunciables, que no pueden nunca negar una valoración de equilibrio.

¿Cuáles son pues los indicadores o niveles de sostenibilidad fiscal ¿Sencillamente, aquel valor que se ajusta a las necesidades de atender la cobertura de las necesidades fiscales? Luego necesariamente, sometidos a la sostenibilidad. Concepto que debe interrelacionarse con la suficiencia. Más que nunca de la cuantía necesaria. Que podrá quedar explicada en función de los dos modelos exigibles:

- **Sostenibilidad:** características para el desarrollo, que asegura las necesidades del presente, sin comprometer las necesidades futuras generaciones; condicionadas al equilibrio de los recursos fiscales
- **Suficiencia:** aptitud para realizar algo, con capacidad para cubrir las necesidades económicas, garantizando los recursos fiscales, suficientes para el mantenimiento de los equilibrios

9. El desarrollo turístico como factor impulsor de una economía más rica y justa

El crecimiento de la actividad turística ha ido evolucionando, en paralelo con la evolución de sus perfiles y tendencias. Convirtiéndose en la actualidad en un factor de desarrollo de gran influencia. Puede comprobarse, de qué manera, el turismo, sucesivamente, se ha ido convirtiendo en un factor impulsor del desarrollo. En la actualidad, difícilmente puede concebirse -y menos promoverse- en cualquier sociedad moderna, una actividad turística, sino se fundamenta en el desarrollo económico y en el desarrollo social. Lo cual nos obliga a interpretar, que no puede concebirse cualquier modelo de turismo, al margen de la justicia social. Exigiendo sucesivamente mayor empuje en el contexto de una economía liberal, abierta y moderna.

En la actualidad el turismo, en cualquiera de las formas posibles está relacionado con la realidad económica. Por lo cual se han de destacar dos hechos determinantes, en el proceso de la contextualización de una sociedad turística en equilibrio. El primero a causa de la necesidad de impulsar al turismo dentro de una sociedad abierta., moderna e imaginativa, por causa de su gran capacidad para crear riqueza, en un entorno abierto y genérico. Donde juega sin duda un papel identificado con el crecimiento y el bienestar social. Correspondiendo el segundo condicionante a la necesidad del cumplimiento del principio de justicia social, que favorezca, además, la capacidad del turismo de crear riqueza.

En la actualidad, no se justifica plantear dudas, acerca del reconocimiento universal del turismo como instrumento de diversificación y libertad social. Siendo el turismo, un factor indiscutible en la creación de riqueza. Lo cual se proyecta, al mismo tiempo como actividad relacionada con la modernidad y la imaginación. Alternando como medio de mejora cultural y social.

Descripción del ámbito económico universal en el desarrollo turístico

Economía abierta	Economía social	Economía moderna	Economía imaginativa
Libertad de elección	Derecho universal	Movilidad genérica	Universalidad tipologías
El turismo es un derecho, que nace y se motiva, siempre, como actitud y principio general	La influencia que se proyecta a través del turismo genera en la economía un derecho universal	Hay que valorar al turismo, como factor económico, útil para el logro del desarrollo social	Hay que considerar el desarrollo del turismo, rico en sus capacidades intelectivas, políticas y motivacionales

Fuente: Elaboración propia

10. Priorización técnica del empleo como indicador de productividad

Uno de los aspectos que más condiciona la actividad turística es sin duda, la capacidad creadora de empleo. No suele plantearse una visión específica de sus características generales, si estas no son consideradas o estudiadas bajo su característica creadora de empleo.

Caracterización del empleo en turismo, desde la visión creadora de trabajo

CARACTERES EMPLEO	Calidad	Intensidad	Estacional
<i>Profesionalizado (estudio)</i>	Buena	Alta	Masivo
<i>Especializado (grado)</i>	Media	Suficiente	Condicionado
<i>Socializado (intensidad)</i>	Reducida	Baja	Escasa
<i>Formado (nivel)</i>	Controlado	Insuficiente	Elevado
<i>Ajustado (cuantía)</i>	Bajo	Medio	Alto

"Supuesto/empleo turístico hotelero"

Fuente: Elaboración propia

El cuadro que se ha diseñado pretende simular, una tabla explicativa de las características que se forman en una distribución binomial. Siempre sometidos sus resultados a la capacidad de plantearse una distribución de trabajo abierta, normalizada. Y de acuerdo con tres niveles potenciales de trabajo, considerando un grupo de alternativas atentas a demandas regulares normales. Sin duda las actividades en turismo se proyectan de modo muy diverso, por causa de las grandes diferencias que se proyectan desde los diferentes cuadros de trabajo. Aquellos que se observan en los diferentes perfiles de empleo normalizado. Hay que señalar como muestra generalizada, para algunos empleos que se manifiestan como ejemplos, que la calidad profesional, se reduce en el número. Y la masificación se identifica con la estacionalidad y la profesionalización.