



Barómetro Hotelero elaborado por STR y Cushman & Wakefield
Primer Semestre 2023

Los hoteles españoles sitúan el precio medio diario en 135,8€ durante el primer semestre del año, hasta junio 2023

- *La ocupación alcanza casi los niveles de 2019 (70,2% este año por 72,4% en 2019) y crece un 12% respecto al mismo periodo de 2022, considerando que el año pasado Ómicron perjudicó el sector hotelero hasta marzo. Esta consistencia de la demanda ha permitido incrementar el ADR (precio medio por noche) hasta los 135,8€, un 10% más que el primer semestre de 2022 y un 20% más que en el mismo periodo de 2019. Por su parte, los ingresos por habitación disponible o RevPAR se impulsan un 23% de media, pasando de 77,3€ en 2022 a los 95,4€ de este año. El RevPAR de 2023 también es un 16,7% mayor al de 2019.*
- *Las cifras del primer semestre confirman la fuerza de Málaga como destino, encabezando el ranking de ocupación de España con un 81,8%. En cuanto a precio medio, tanto Marbella con 240,8€ y Barcelona, 172,6€, lideran la clasificación hasta finales de junio 2023. En ingresos por habitación disponible (RevPAR) nos encontramos también con Marbella (153,1€) y Barcelona (130,9€), aunque la mayor subida en esta variable la registra Granada, con un 39% más respecto a 2022.*

Madrid/Barcelona, 9 de agosto de 2023.- Los indicadores del Barómetro del Sector Hotelero, elaborado conjuntamente por STR y Cushman & Wakefield, confirman la plena recuperación de la actividad hotelera y turística en nuestro país. Esta recuperación se plasma en niveles de ocupación altos del 70,2% a pesar de no ser la temporada más alta y, especialmente, en el nivel de precio medio (ADR) e ingresos por habitación disponible (RevPAR) que mejoran los de 2022 pero también los de 2019, antes de la pandemia.

En 2019, los hoteles españoles tenían un precio medio en el primer semestre de 112,8€, mientras que en este año ha sido de 135,8€ para el mismo periodo, un 20% más. Por su parte, los ingresos por habitación disponible en 2019 fueron de 81,7€ en el conjunto del país y este año han alcanzado los 95,4€, un 16% más. Respecto a 2022, el crecimiento en ADR es del 10% y en RevPAR del 23%.

Málaga lidera la ocupación en España, con Valencia en segundo lugar

La desestacionalización del turismo en Málaga es una realidad que confirman las diferentes ediciones del Barómetro. En este primer semestre, la ocupación se ha elevado hasta el 81,8%, un 10% más que en la primera mitad de 2022. Muy notable ha sido la proyección de Valencia que logra situarse en segundo puesto, con una ocupación del 78,3%, un 11,6% más que el año pasado. Por su parte, Barcelona y Madrid logran muy buenas ocupaciones con el regreso del segmento *business* y el turismo internacional, con un 75,9% y un 71,6%, respectivamente. Estas cifras de Barcelona y Madrid mejoran las del año pasado en un 15,6% y en un 13,2%, respectivamente.

Entre las islas, el comportamiento es muy bueno en Canarias con un 76,2%, un 12,7% más que el mismo periodo de 2022 y más moderado en Baleares con un 60,7% de ocupación, un 6,9% más que el año pasado, a la espera de la temporada estival.

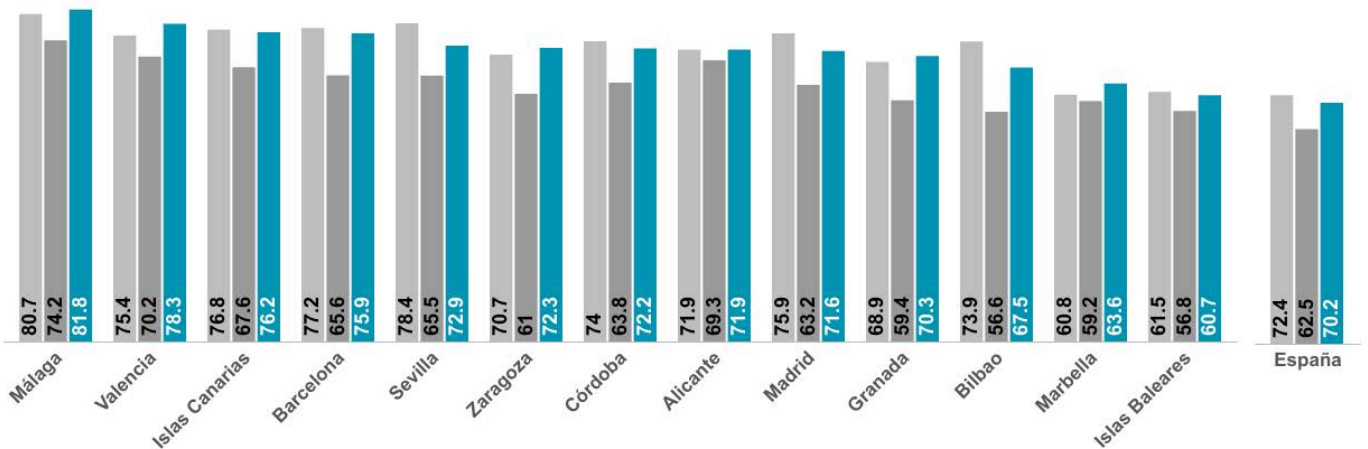
Según **César Escribano, Regional Manager Southern Europe de STR**, “España está en condiciones de cerrar un ejercicio 2023 excelente porque los indicadores hasta junio anticipan lo que puede ser una muy buena temporada vacacional. La mejora de la ocupación es generalizada y todavía hay algo de margen para seguir creciendo en los próximos meses”.



Por su parte **Albert Grau, socio y codirector de Cushman & Wakefield Hospitality en España**, considera que “desde 2019, la fortaleza de la demanda no ha cambiado. La evolución en cambio la podemos observar en los precios medios que han crecido con fuerza, como fruto tanto de la inflación como de la consistencia de la demanda”.

Comparativa de Ocupación Q2 2019 vs Q2 2022 vs Q2 2023

● YTD Junio 2019 (%) ● YTD Junio 2022 (%) ● YTD Junio 2023 (%)



Marbella y Barcelona encabezan el ranking de ADR, con un precio medio diario de 240,8€ y 172,6€, respectivamente

Marbella lidera de nuevo, como es habitual, esta clasificación fruto de las características del destino y de su oferta turística de lujo, con un precio medio de 240,8€ que, sin embargo, es un 3% menor al del año pasado. Le sigue Barcelona que, con 172,6€ logra una subida del 18,4% hasta junio respecto a 2022, la mayor de toda España. Esta mejora se puede atribuir a peso del turismo internacional que ha confirmado en 2023 su recuperación. Madrid se hace con el tercer escalón en el pódium con 146€, un 13,2% más que el año pasado. Esta tendencia alcista de los precios podría moderarse en los próximos trimestres ya que, la demanda en algunos países de origen da algunos síntomas de estar tocando techo.

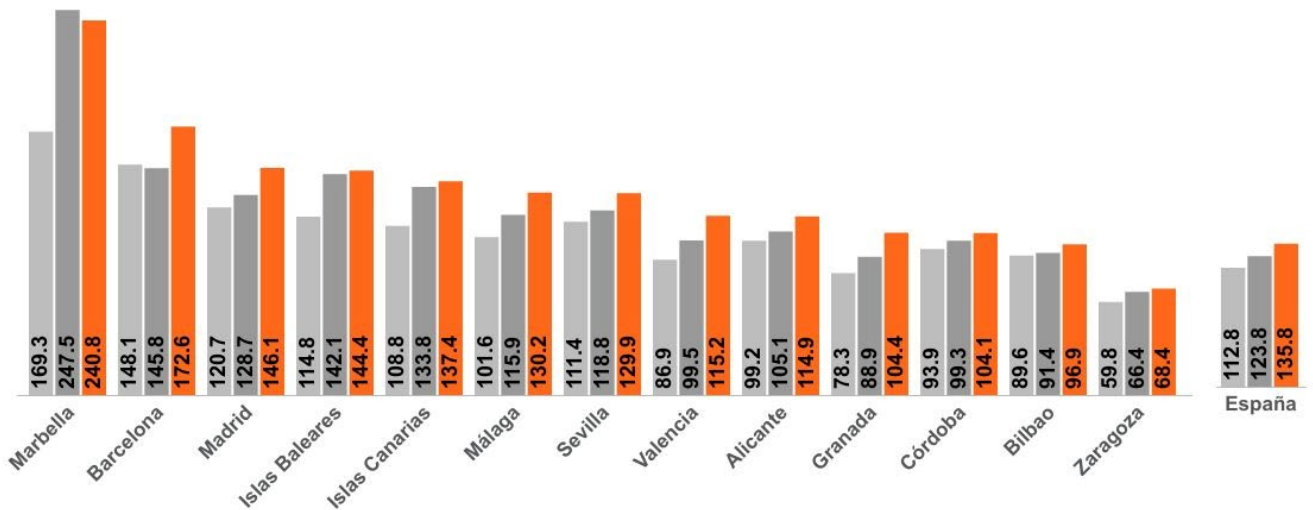
En el primer semestre de 2019, el ADR global en España fue de 112,8€ cuando este año ha sido de 135,8€, un 20% más. Todas las ciudades y destinos mejoran sus cifras respecto a ese año, logrando máximos históricos.

Para **Bruno Hallé, socio y codirector de Cushman & Wakefield Hospitality en España** “la industria hotelera logró contener los efectos de la pandemia a nivel de precios, lo que ha permitido aplicar correcciones al alza una vez recuperados los niveles de ocupación, respondiendo a una inflación que también afecta al margen operativo de los negocios”.



ADR Comparativa Q2 2019 vs Q2 2022 vs Q2 2023

● YTD Junio 2019(€) ● YTD Junio 2022(€) ● YTD Junio 2023(€)



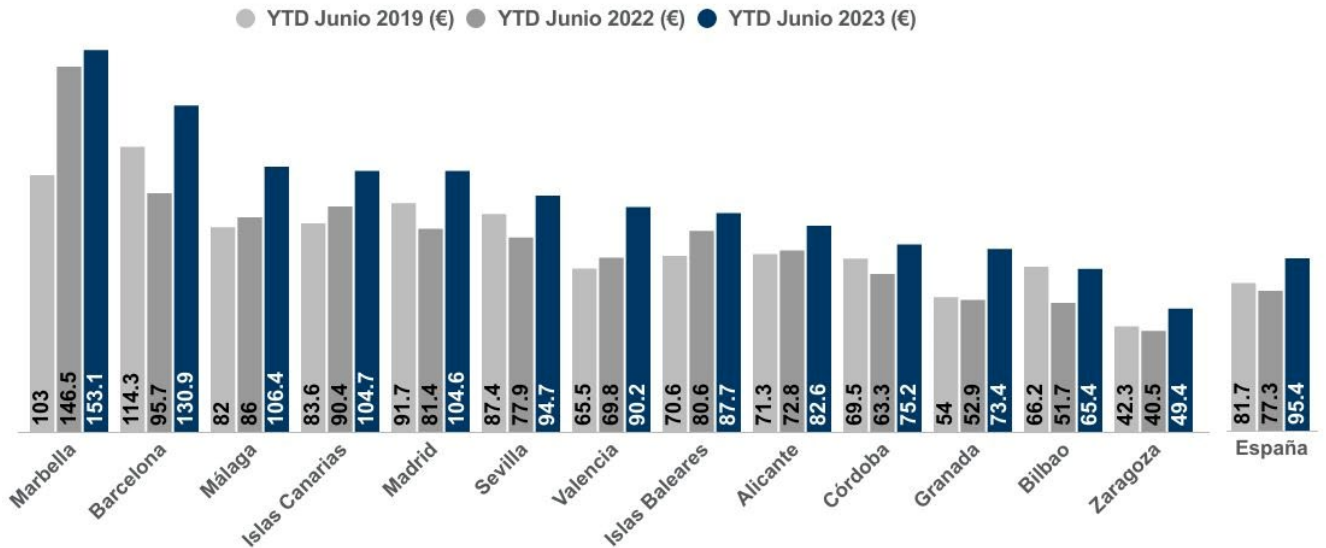
Los datos de enero a junio 2023, con un RevPAR de 95,4€, suponen un 16% más que en 2019 y un 23,3% más que el año pasado

Gracias al fuerte incremento del ADR, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) se han incrementado de forma sólida en todo el territorio español. Los 95,4€ marcan un récord en un primer semestre en el global de toda España y señala una tendencia de plena recuperación del sector. Las ciudades que encabezan la clasificación de ingresos son Marbella (153,1€), Barcelona (130,9€), Málaga (106,4€) y Madrid (104,5€). El alza de la ocupación y el incremento de precios ha permitido a los hoteles aumentar el RevPAR (ingresos por habitación disponible).

Los mayores incrementos de RevPAR se dan en Granada, que sube un 38,8%, desde los 52,9€ del año pasado a los 73,4€ de este año y Barcelona, con un incremento del 36,8%. En cambio los ingresos suben, pero de forma más moderada, en Marbella con un 4,5% y Baleares, con un 8,7%.



RevPAR Comparativa Q2 2019 vs Q2 2022 versus Q2 2023



El *Barómetro del Sector Hotelero* recoge datos de 1.200 hoteles y alrededor de 150.000 habitaciones en la Península Ibérica. El estudio es fruto de la alianza entre STR, proveedor mundial de benchmarking, analítica y conocimiento del mercado, especialmente en el sector hotelero, y Cushman & Wakefield España, firma líder global en servicios inmobiliarios.

Acerca de Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario. Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con alrededor de 50.000 empleados en más de 400 oficinas y aproximadamente 60 países. En 2021, la empresa obtuvo ingresos de \$ 9,4 mil millones en servicios básicos de administración de propiedades, instalaciones y proyectos, arrendamiento, mercados de capital y valoración y otros servicios. En 2022, C&W es nombrada por Euromoney la mejor consultora inmobiliaria del mundo por quinto año consecutivo.

En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 30 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española. Las sedes están ubicadas en Madrid (Edificio Beatriz, José Ortega y Gasset, 29, 6º) y Barcelona (Passeig de Gràcia, 56, 7º). Para obtener más información, visite www.cushmanwakefield.es o siga a @CushWake en Twitter.

Acerca de STR

STR proporciona a clientes de múltiples sectores del mercado información Premium de benchmarking, analítica y perspectivas de mercado. Fundada en 1985, STR tiene presencia en 15 países con sede corporativa en Hendersonville, Tennessee, Estados Unidos, una sede internacional en Londres, Reino Unido y una sede en Singapur para Asia Pacífico. STR fue adquirido en octubre de 2019 por CoStar Group, Inc. (NASDAQ: CSGP), el proveedor líder de información comercial de bienes inmuebles, análisis y mercados online. Para obtener más información, visite str.com y costargroup.com.

Para más información:

Roman – Reputation Matters
Víctor Palacio

Tlf: 689 675 376 / 677 782 370

v.palacio@romanrm.com

Eva Soler

Tlf: 93 414 23 40

e.soler@romanrm.com



STR
César Escribano
Regional Manager Southern Europe

