

# Curso CART de Inteligencia Artificial Generativa aplicada a Hostelería y Turismo





## Curso de Inteligencia Artificial Generativa aplicada a Hostelería y Turismo Edición online 2024OL

El CART, Centro de Alto Rendimiento Turístico creado por la Asociación Española de Directores de Hotel AEDH, presenta esta primera edición online (telepresencial) del Curso de Inteligencia Artificial Generativa aplicada a Hostelería y Turismo 2024. Cinco sesiones (10 horas) en directo, más dos tutorías (2 horas), con teoría, y muchas prácticas, que te permitirán ponerte al día en las nuevas técnicas y herramientas de Inteligencia Artificial, específicamente aplicadas al sector de la Hostelería, el Ocio y el Turismo.

Los participantes que lo finalicen contarán con la información y conocimiento necesario y suficiente para aplicar y beneficiarse de las últimas herramientas disponibles en IAG en su actividad cotidiana, junto con una visión estratégica de las nuevas oportunidades que ofrece esta tecnología para las empresas de Hostelería y Turismo.

¿DUDAS? Solicita más información sobre este curso en  
[formacion@aedh.es](mailto:formacion@aedh.es)

Llama al +34 652 77 09 64 (¡o envíanos un [whatsapp!](#))

## Objetivos

El objetivo general del curso será dotar a los participantes las habilidades y los conocimientos, teóricos y prácticos, necesarios para establecer y desarrollar estrategias basadas en las nuevas herramientas de IA, y aprovechar esta tecnología en las actividades habituales que desarrollan profesionales, formadores y directivos de los sectores del Ocio, el Turismo y la Hostelería.

Los objetivos principales del curso:

- Revisar los antecedentes, la teoría básica y las implicaciones de la IA y de las nuevas herramientas de IA.
- Explicar los distintos tipos de IA, desde sistemas expertos y asistentes virtuales a robótica, pasando por Machine Learning y Deep Learning.
- Definir la comunicación persona-IA, con el concepto de prompt y desarrollar su utilización práctica para obtener los mejores resultados.
- Analizar y mostrar ejemplos de herramientas IAG para generación de textos e ideas.
- Analizar y mostrar ejemplos de herramientas IAG para generación de imágenes.
- Analizar y mostrar ejemplos de herramientas IAG para generación de vídeos.
- Analizar y mostrar ejemplos de herramientas IAG para análisis de ficheros, producción de presentaciones, diseño de sitios web, etc.
- Analizar el impacto de la IA en el viajero.
- Analizar el impacto de la IA en las búsquedas de Internet y cómo está cambiando el SEO. Revisar el AIO.
- Revisar las novedades en IA de Microsoft, Google, Amazon, Apple, Samsung, etc.
- Facilitar recursos disponibles en Internet para mejorar la comunicación, la información y la formación profesional sobre IA.
- Estimular procesos de reflexión sobre las propias prácticas.

Para el desarrollo de este Curso hemos previsto la realización de una serie de prácticas que el alumno deberá realizar individualmente para el total aprovechamiento de este. De esta forma el alumno que finalice con aprovechamiento este curso:

1. Conocerá el “estado del arte” de la Inteligencia Artificial, en la actualidad y lo que se puede esperar del futuro inmediato.
2. Podrá diseñar y desarrollar estrategias que incluyan la IA como elemento clave, tanto a nivel profesional como corporativo.
3. Será capaz de utilizar diversas herramientas basadas en IA para obtener resultados variados en diferentes formatos.
4. Sabrá utilizar los prompts correctos para obtener los resultados deseados.
5. Conocerá diversas técnicas y herramientas para desarrollar algunas aplicaciones propias de IA, así como el conocimiento para entrenar adecuadamente determinados modelos.

A continuación, se detalla el contenido.

## Temario

Cap. 01 | Introducción a la IA, Tipos de IA, IA Generativa. Machine Learning y Deep Learning. Ejemplos prácticos.

Cap. 02 | Prompts. Qué son y cómo optimizarlos para obtener los mejores resultados. Generación de textos con IA, para Hostelería y Turismo.

Cap. 03 | Generación de contenidos multimedia con IA. Imágenes, vídeos, formación, presentaciones, sitios web, etc.

Cap. 04 | Aplicaciones de IA para Hostelería y Turismo. Análisis de datos, traducciones, chatbots y otras aplicaciones de terceros.

Cap. 05 | El rol de los buscadores tradicionales frente al nuevo panorama de búsquedas con IA. Futuro del SEO y de la captación de tráfico. Entrenamiento de tu propio modelo de GPT. El AIO. Las novedades en IA de Microsoft, Google, etc.

## Anexos

A1 | Glosario de Términos.

A3 | Catálogo de Herramientas de IA.

A4 | Los mejores Prompts.



Se incluyen:

- 10 horas en cinco sesiones online en directo (aula virtual con zoom). Grabación de sesiones.
- Dos sesiones de tutoría grupal para resolver temas concretos (2 x 60 minutos).
- Lecturas, videograbaciones y píldoras recomendadas, con información adicional (varias horas).
- Documentación del Curso.
- Entrega de Certificado/Diploma.

## Calendario

Tiempo total del curso: 12(+) horas de formación en 7 sesiones, (cinco de 2 horas, en aula virtual + dos tutorías extra de 1 hora, en aula virtual).

Además de la comunicación directa, se prevé una comunicación permanente a través de correo electrónico, que también se utilizará para el envío de toda la documentación e información (la información se proveerá digitalmente). La documentación está compuesta por archivos Word y Pdf, presentaciones PwP, hojas de cálculo con casos prácticos, vídeos, lecturas recomendadas, etc.

Actualmente contamos con las siguientes fechas de convocatoria:

- Edición de tarde, de 18:00 a 20:00, los lunes y miércoles. A partir del 19/FEB/2024 (siempre que se alcance el grupo mínimo).

Grupo mínimo de 15 alumnos, máximo de 20, por edición.



## A quién va dirigido

Emprendedores, empresarios, profesionales, directores y directivos del sector Hotelero y Turístico que quieran actualizar sus conocimientos sobre las últimas tendencias, técnicas y herramientas de Inteligencia Artificial aplicada al sector.

Especialmente recomendado para alumnos de Escuelas de Hostelería, Restauración, Gastronomía y Turismo.

**¿DUDAS? Solicita más información sobre este curso en [formacion@aedh.es](mailto:formacion@aedh.es)**

**Llama al +34 652 77 09 64 (¡o envíanos un [whatsapp!](#))**

## Salidas Profesionales adicionales

Además de mejorar sustancialmente en el desempeño de su cargo habitual y de ser más competitivo gracias a las habilidades digitales adquiridas, el alumno que finalice con aprovechamiento este curso estará en disposición de trabajar realizando funciones como, por ejemplo:

- Gestión de Experiencia del Cliente mejorada con chatbots.
- Detección de fraudes y mejora de la seguridad.
- Diseño y administración inteligente de guías e itinerarios.
- Gestión de crisis y respuestas a emergencias.
- Promoción del turismo sostenible y ecológico.
- Análisis y gestión de grandes volúmenes de datos.
- Integración de sistemas de IA con sistemas de terceros.
- Recomendaciones basadas en IA y motores de búsqueda inteligentes.
- Gestión estratégica y analítica.



## Importes y condiciones

### **Importe del curso: 180 € PVP**

Importe para **Asociados de la AEDH: 130 € PVP**

Importe para **Alumnos de Escuelas de Hostelería y Turismo: 145 € PVP**

Consulta la forma de acogerse a promociones y otros dtos. para alumnos de otras escuelas, colaboradores AEDH, etc.

A la finalización del curso se expedirá el correspondiente certificado oficial/diploma acreditativo.

**BONIFICABLE POR FUNDAE (según créditos disponibles)**

(con la colaboración y gestión de **La Buena Huella**)



Si no se alcanza el número de alumnos mínimo por convocatoria, se pospondrá el inicio una semana hasta cubrir el grupo mínimo.



## Formadores del Curso

### **Rafael Martínez**

Fundador de la empresa Imagen Social, especializada en consultoría y desarrollo de planes de marketing digital, además de dedicarse a la formación enfocada a nuevas tecnologías dentro del sector turístico.

Gran vocación como Formador, ha impartido más de 100 cursos, talleres, ponencias y charlas sobre Nuevas Tecnologías, Marketing online, aplicaciones de la IA, etc. dirigidas en su mayoría al sector turístico. Es profesor homologado de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha desarrollado su carrera de formación en centros como la Escuela Superior de Hostelería, Junta de Andalucía, Junta de Castilla-La Mancha, Universidad Alfonso X El Sabio, Vatel, Escuela Internacional de Administración hotelera, Universidad Rey Juan Carlos, Junta de Extremadura, Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), Red.es, entidad pública empresarial, Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Amplia experiencia como consultor, fundamentalmente en los sectores hotelero y de restauración. En esta disciplina ha ayudado a tomar decisiones sobre Nuevas Tecnologías, a crear nuevas aplicaciones, a diseñar y desarrollar Planes de Marketing online, con los objetivos principales de incrementar ventas y mejorar imagen.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rafamtnezserrano/>



## Isidro Tenorio

Tras sus estudios de Ingeniería de Telecomunicaciones, Isidro se ha especializado en Nuevas Tecnologías, concretamente en consultoría estratégica en Marketing online Turístico y Revenue Management. En su carrera profesional cuenta con más de 30 años de experiencia ayudando a aplicar las últimas Tecnologías en el sector del Turismo y la Hostelería; y ha impartido más de 300 cursos, seminarios, ponencias y talleres sobre Marketing digital, Comercio Electrónico, Revenue Management, Emprendimiento, Transformación Digital Avanzada, IA, etc.

Cofundador de Bequest I+D, desde 1997 empresa de Marketing y Formación Digital, especializada en nuevas tecnologías para el sector del Ocio, Turismo, Hostelería y Restauración. Google Partner desde 2014. Responsable de comunicación digital y coordinación de eventos en la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH).

También es Profesor/Director TFM's homologado por la UNIR (Máster de Revenue Management, Master Universitario Comercio Electrónico, Master Marketing Digital); Profesor homologado por la EOI (Marketing online, Community Manager y Redes Sociales; Gestión empresarial y Emprendedores); Profesor y tutor en EUSCHOOL (Profesor Colaborador y Tutor en el MBA de Marketing online y en el Curso de Experto en Revenue Management); Profesor-colaborador en el Instituto de Emprendimiento Avanzado, EAE-Ostelea, Nebrija, etc.

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/isidrotenorio/>